

Bu bir teşvik yazısıdır



Melis
ALPHAN

melisalphan@hurriyet.com.tr

Türk modası diye bir şey var mı?
Henüz yok.

Bunu gerçekleştirmeye hayatını adanmış insanlar var. Sürekli bundan bahsedener, bunun hayalini kuranlar var. Ama bu yolda yapılması gereken tonla da şey var. Zaman zaman yazıp çiziyorum.

Alın size bir tane daha: Moda endüstrisi ile moda eğitimi veren okulların işbirliklerinin artması şart.

Hafta başında **Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi** Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün okuldaki defilesine gittim. **"İplikten İlmeğe Tasarım Yolculuğu"** adlı defilede aslında el örgü iplikleri üreticisi **Nako** ile Mimar Sinan öğrencilerinin tasarım yolculuğunu, geleceğin tasarımcıları ile onlara daha okuldayken arka çıkanların işbirliğini izledik.

Endüstri ile üniversite işbirliklerinin herkese faydası var.

Bir kere öğrenciler okul bittiğinde tasarımcı olarak endüstriye gidiyorlar. Ama endüstrinin kullandığı bir dil var. En basitinden aynı malzemeye akademidekiler bir şey diyor, endüstridekiler ise başka bir şey. Bu tarz projeler sayesinde öğrenciler yarı öbür gün parçası olacakları sektörü daha okuldayken

Evet, çünkü moda gökten zembille inmez bir ülkeye... En hayati eksenlerden bir tanesi okul-sanayi işbirliğidir. Mimar Sinan'daki "İplikten İlmeğe Tasarım Yolculuğu" defilesi de bu anlayışın eseridir, tekrarında ve yaygınlaşmasında büyük fayda vardır.

tanımış, bilmiş, çalışacakları yeri, girecekleri ortamı görmüş oluyor. Hele bir de projede kendilerini gösterirlerse mezun olunca o firmadaki yerleri hazır.

Mimar Sinan örneği üzerinden konuşacak olursak, bu işbirlikleri okula da yarıyor. Öğrenciler ve eğitimciler kendilerini Boğaz kıyısındaki akademinin dört duvan içine hapsediler, dışarda ne olup bittiğinden, teknolojik yeniliklerden bihaber olacaklar. Okul bu projeler sayesinde endüstrideki tasarım problemlerini öğrenip kendini ona göre geliştiriyor.

Maddi anlamda da katkısı var; proje bazında çalıştıkları firmalar okulda atölyeler

kuruyor, alet edevat alıyor. Mesela **Mavi**'nin sahipleri **Erak** firması akademideki giysi atölyesini kurdu. Önceden küçük bir atölye vardı ama şimdi büyüdü, yeni dikiş makineleri, overlokler geldi. Erak ayrıca çok sayıda bilgisayar, kamera ve fotoğraf makinesi aldı. **Jival** yeni bir derslik kurdu. Nako ise önceden kimya laboratuvarı gibi çalışan atıl odanın yerine adam gibi bir örgü atölyesi inşa etti.

Bu sayede okul hem teknolojik anlamda kendini yeniliyor hem de sektöre dirsek temasını sürdürüyor.

Devlet üniversitesi olan Mimar Sinan'ın sunumları, defileleri kendi imkanlarıyla yapması mümkün değil. Yeri geldiğinde fotokopi kağıdı bulamadıkları bile oluyor.

Bu işbirlikleri firmalara da yarıyor. Fuarda, orada burada bir firma kumaş parçalarını sergiliyor, öbürü ürününün yanı sıra bu tarz projeleri ortaya koyarak diğerine bir anda fark atıyor. Ayrıca, yarı kendisine gelecek tasarımcıyı şimdiden yetiştirmiş oluyor. Onu tanıyor, iyi olduğunu biliyor.

Sonuçta **herkes kazançlı** çıkıyor. Moda endüstrisi görmeli ki kaz gelecek yerden tavuk esirgenmez.

Dükkan koltuk altında

Öğrencilerin el örgüsü işleri podyumda ileri geri giderken düşündüm...

El örgüsü mucize gibi bir şey. Ortada bir ip var. Siz oturduğunuz yerde **iki çubuk dışında başka hiçbir alete ihtiyaç duymadan** tırtıklayıp duruyorsunuz. Ve bir anda o iplik zengin bir yüzeye dönüşüyor. Buna en yakın şey dikmek ama dikmek

için kumaşa, dolayısıyla ılla ki bir tezgaha ihtiyacınız var. Örgüde böyle değil. Dükkan koltuğunuzun altında, bir iplik var, cebinize ya da torbaya koyup yanınızda taşıyorsunuz. Sohbet ederken, otobüste, çocukla ilgilenirken, istediğiniz her yerde örebiliyorsunuz.

Tekstil zaten malzemelerin insana en sıcak geleni. Derler ya, ikinci bir deri gibi

Tekstilsiz olmaz. Bunun içinde de örme en sıcak. Çünkü o ilmekleri üst üste koyanın o sırada yaşadıklarını ve hangi amaçla onu yaptığını çok iyi betimliyor.

Sevgilerinize ördüğünüz atkı ya da bebeğinize yaptığınız patik artık atkı veya patik olmanın çok ötesinde. Baktığımızda size neler anlatıyor neler...



Chelsea'dan esinlenen koleksiyon

Kent yaşamını yansıtan tasarımlarıyla herkesin kendi farkını yaratmasını sağlayan DKNY Jeans, yeni sezonda farklılıkların Rock'n Roll ritimleriyle harmanlandığı efsanevi New York oteli Chelsea'den esinleniyor. DKNY Jeans'in 2010-2011 Sonbahar-Kış koleksiyonunda çiçek desenleri, çizgiler ve ekosellerle adeta dans ediyor. Parçalı janseler, poster desenli kumaşların üzerine alışılmışın dışında dikişlerle tutturularak asi ve cesur şehir stilini yansıtıyor.



Şıklığın adı "CEMRE"

Adını "kor halindeki ateş" anlamına gelen "Cemre"den alan JIVAL'in yeni koleksiyonu beyaz parlak Swarovski taşlarla siyah Swarovski taşların yan yana sıralandığı modelleri ile dikkat çekiyor. Modern tasarımıyla farklılaşan "Cemre Mini Set Koleksiyonu" beyaz ve yeşil altının uyumlu birlikteliğini yansıtıyor. Yüksek bombeli geniş yüzey üzerindeki parlak taşlarla göz dolduran gösterişli mini setler hafifliği nedeniyle tercih ediliyor.



Çiçeklerin zarafeti ortamı ısıtacak

Marginal Flower, bu yıl da Sonbahar&Kış kreasyonu ile iç mimariye ve çiçek tasarımına yepyeni, farklı bir soluk ve anlayış getiriyor. Sıcak yaz aylarından sonra sonbaharın serinliğini, dinginliğini ve doğadaki değişimi, marginal tasarımlarla iç mekanlara taşıyan Marginal Flower, sarı, oranj, kırmızı, bordo ve kahve renklerinin hakim olduğu bir skala ile ev, ofis, otel, restoran ve plazalardaki yapısal, teknolojik soğukluğu ve hantallığı yine çiçek ve bitkilerin zarafeti ve sıcaklığı ile ısıtıyor.



Boks hikayelerinden doğan tasarım

Başta Londra, Milano ve Barcelona olmak üzere dünya moda başkentlerinde giderek etkinliğini arttıran Tween; Londra'daki "moda haftası" çerçevesinde, İlkbahar-Yaz 2011 koleksiyonunu dikkat çekici bir etkinlikle tanıttı. 1930'lu yılların boks hikayelerinden esinlenilerek

tasarlanan koleksiyondaki kıyafetleri, canlı mankenler etkinliğinin düzenlendiği mekanda bir koltukta oturarak beğeniye sundular. Tanıtımda İngiltere'nin moda endüstrisindeki kültür isimleri, bir araya gelmesi imkansız ünlü departman store ve butiklerin alıcıları bir araya geldi. Geceye ayrıca, İngiliz moda sektörünün önde gelen temsilcileri ve çok sayıda moda dergisinden yetkili de katıldı.

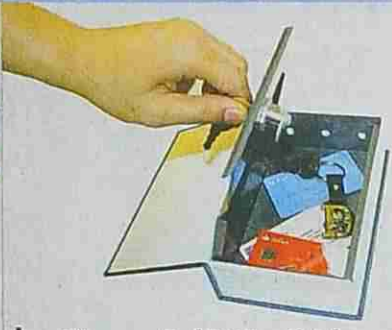
2010'un solgun siyahı



Wrangler, karanlık ve siyahın tadını, Sonbahar Kış 10 koleksiyonunda, dramatik ikonik markanın üstün denim ve derileriyle ortaya çıkarıyor. Siyah ve gri yeni standart haline geliyor. Jeanler kapkaranlık tondaki siyah ziftin yıkanmasıyla griye dönüşüyor. Mavi ve siyah kombinasyonu renk zıtlıkları yaratılıyor. Wrangler ceketlerden denim gömleklere kadar ürünlerinde deriye yer veriyor.



EV EŞYASI



İngilizce sözlüğü gibi kasalar

Değerli eşyalarınızı koyacak yer bulamıyorsanız kitap kasalar tam size göre. Kütüphanenizde İngilizce sözlüğü gibi duran kitap kasalarınızda değerli eşyalarınızı saklayabilirsiniz. Kitap kasaları buldumbuldum.com'dan 29,90 TL'ye temin edebilirsiniz.

AKSESUAR



Minik ayaklara sıcak terlikler

Gezer terlikler, soğuk kış aylarında rahatlık, sıcaklık ve konfor vaat ediyor. Yetişkinler için tasarlanan terliklerin yanı sıra çocuklar ve gençler için hazırlanan kışlık terliklerde sevimli renkler dikkati çekiyor. Fiyatları 5 TL ile 20 TL arasında değişiyor.

DEKORASYON



Cep mendilleri kolaylık sağlıyor

Fresh'n Soft'un yeni ürünü cep mendilleri, beslenme saatlerinde, oyun bahçesinde, tuvalet kullanımından sonra çocukların imdadına yetişiyor. Günlük temizlik ihtiyacının karşılanması için özel hazırlanan Cep Islak Temizlik Havluları, alkol ve boya maddesi içermiyor.

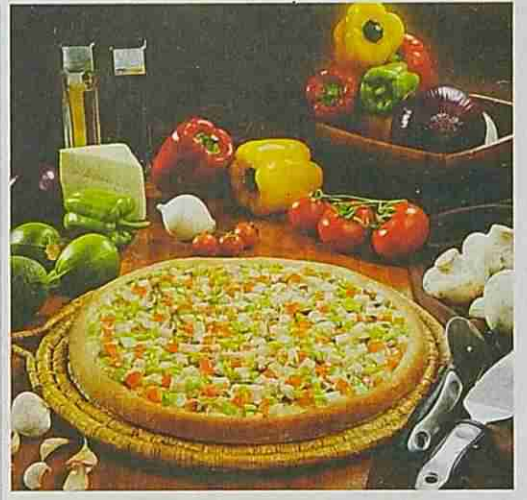
MÜCEVHER



Jival'den yeni koleksiyon: Beliz

Jival, birbirinden şık yüzüklerin yer aldığı "Beliz Koleksiyonu" ile tüketiciyle buluşuyor. İnce işçiliği, taş berraklığı ve farklı taşlarıyla dikkat çeken fantezi yüzük koleksiyonu "Beliz" pırlantanın muhteşem zarafeti ve parlaklığıyla göz kamaştırıyor.

YIYECEK



Pizza Pizza'dan çok özel kampanya

Pizza Pizza'dan pizza alan herkes, orta boy pates, 5'li soğan halkası, 2'li chicken fingers, 3'lü bufala wings, 3'lü nugget ve cookie'leri sadece 1 TL'ye alacaklar. Pizza Pizza'nın bu çok özel kampanyasında tüm orta boy pizzalar 14,90, büyük boy pizzalar 19,90 ve jumbo boy pizzalar ise 24,90 TL'den satılıyor. 44 44 500 No'lu hattan pizzalarınızı sipariş edebilir ya da restoranda yiyebilirsiniz.

MEKAN



Çorba için, formda kalın

Dünya mutfaklarından özel olarak derlenen çorba tarifleri dışında, salatalar ve hazırladıkları içeceklerle geniş bir menüye sahip olan Shorba, taze meyve ve sebzelerle hazırlanan sağlıklı menüsü ile yazın enerjisini davetilerine sunuyor. Formda kalmanıza yardımcı oluyor.

SAĞLIK



Sinomarin burundaki ödemi çözüyor

Deniz suyu içeren Sinomarin, hipertonic olması sayesinde burun içindeki ödemi doğal yoldan çözüp, burun içi havalandırmanın devamlılığını sağlıyor. Düzenli burun temizliği yapan çocuklarda solunum yolu enfeksiyonlarında antibiyotik kullanımı azalıyor.

SPOR

Koşarken müzik dinleyin

Voit Optimum modeli ile koşu yaparken istediğiniz müzikleri de dinleyebilirsiniz. Voit Optimum Koşu bandında MP3 çalar girişi ve USB girişi bulunuyor. Bu sayede USB'nize kaydetmiş olduğunuz müzikleri cihazın konsoluna yerleştirilmiş olan hoparlörler sayesinde dinleyebilirsiniz.



BAKIM



Yorgunluğunuzu alıyor

Furkan Dogal Ürünleri firmasının ürettiği 'Bitki Özlü Masaj Kremi', uygulandığı bölgede kan dolaşımını hızlandırarak fark edilir bir rahatlama sağlıyor. Ayrıca sakinleştirici etkisiyle sinir sistemini dengeleyerek beden yorgunluğunun azalmasına yardımcı oluyor.