

RÜYA GEZGİNİ

(yukarıdan aşağı)

Zümrüt taşlı pırlanta yüzük:

Pırlanta 0,44 ct. Zümrüt 0,75 ct. 2.251 USD

PERA PIRLANTA

Amethyst taşlı pırlanta yüzük:

Pırlanta 0,39 ct. Amethyst 2,65 ct. 1.350 USD

JIVAL

Tanzanite taşlı pırlanta yüzük:

Pırlanta 0,38 ct. Tanzanite 5,26 ct. 7.414 USD

ALTINBAŞ

Topaz taşlı pırlanta yüzük: Pırlanta 0,44 ct.

Mavi Topaz 2,14 ct. 1.736 USD

JIVAL

Zümrüt taşlı pırlanta yüzük: Pırlanta 2,02, 0,21

Zümrüt 1,99 ct. 13.563 USD.

ALTINBAŞ

Yakut taşlı pırlanta yüzük:

Pırlanta 0,16, 0,95 ct. Yakut 1,40 ct. 4.000 USD.

JIVAL



Beyaz altın alyans: Kadın 550 TL.,
Erkek 680 TL. *JIVAL*



Rose gold ve beyaz altın alyans
Kadın 520 TL., Erkek 700 TL. *JIVAL*



Pırlanta satışı altını geçebilir

■ TÜRKİYE'de pırlantanın kuyumculuk sektöründeki markalaşma trendinden sonra hızla büyüdüğüne dikkat çeken Naim Gençoğlu, şunları söyledi: "Pırlanta Türkiye'de artık doğru kimliğini buldu. Doğru arz ve doğru iletişim pırlantada ciddi talep oluşturdu. Satışlara baktığımızda neredeyse altın kadar pırlanta satışı olmaya başladı. Artık yeni evlenen çiftler altın setin yanında mutlaka tek taş yüzük almaya başladı. 2000 yılından önce toplam altın mücevher satışı içinde pırlanta satışı yüzde 10'u bulmazdı. Şu anda yüzde 40 gibi. Altın fiyatlarındaki artış bu şekilde giderse sanıyorum önümüzdeki bir kaç yıl içinde pırlanta satışları altını da geçebilir."

İşlenmemiş taştaki ÖTV sektörü vuruyor

■ KUYUMCULUK sektörünün hammaddesi olan ve ithal edilen işlenmemiş taş (pırlanta) üzerinde yüzde 20'lik Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) bulunduğunu ve bu konunun uzun süredir çözümlenemediğini anlatan Jival Yönetim Kurulu Başkanı Naim Gençoğlu, şunları dile getirdi: "ÖTV bizi rekabette çok zayıflatıyor, öyle ki ihracat neredeyse imkansız hale geliyor. Dünyada ithal edilen bir hammadde üzerinde yüzde 20 ÖTV hiçbir ülkede yok. Eğer bu ÖTV sorunu aşılırsa Türkiye pırlanta işleme merkezi haline gelebilir. ÖTV kalkarsa sektör çok hızlı büyür ve vergi gelirleri çok daha fazla olur."

Mücevherde büyüme planı yaptı turizme 150 milyon dolar ayırdı

KÜRESEL kriz ve altın fiyatlarındaki yükselişin kuyumculuk ve mücevherat sektörünü zorladığını belirten Jival Yönetim Kurulu Başkanı Naim Gençoğlu, "Bu sektörde markalı büyüme devam edeceğiz ama yumurtaları farklı sepetlere koyacağız. Turizm yatırımları için 150 milyon dolar ayırdık" dedi.

■ Hülya GÜLER

KUYUMCULUK sektörü tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yükselen altın fiyatlarından etkilendi. Sektörünün önde gelen üretici markalarından Jival'in Yönetim Kurulu Başkanı Naim Gençoğlu, "2008'de başlayan global krizin etkileri henüz devam ederken bir de yükselen altın fiyatları ile ikinci bir kriz daha yaşadık. İkisi de tam olarak atlatılmadı. Ancak Türkiye'de kuyumculuk sektörü kendi yağı ile kavrulmayı başardı. Finans pozisyonunu 'nakit'i güçlü tuttu, iki krizin de etkisini atlattı" dedi.

2012 daha da zor olacak

Gençoğlu şöyle konuştu: "Türkiye bu sektörde de positif olarak dünyadan ayrıştı. Ancak yine de etkilendik, etkilenmeye de devam ediyoruz. Bana göre önümüzdeki yıl daha da zor olacak. Krizin 3 yıl daha piyasaları etkileyeceğini düşünüyorum. Biz Jival olarak 2006 yılında markalaşma sürecini başlattık. Hem üretimde hem de perakendede büyümeye devam edeceğiz. Kuyumculuk artık eskisi kadar hızlı büyümüyor. Piyasada doygunluk oluştu. Kuyumculuk sektöründe en iyi ürünle mevcut yapıyı korumak önemli. Altın fiyatları çok yükseldiği için talepdeki düşüş mevcut yapıyı ancak doyuruyor. Biz yumurtaların hepsini aynı sepete koymamak adına farklı sektörlerde yatırım yöneldik."



Naim Gençoğlu

2 butik otel yatırımı

Yeni sektör arayışı sonunda gayrimenkul ve turizm yöneldiklerini kaydeden Gençoğlu, gelecek planlarına ilişkin de şunları anlattı: "Paladium alışveriş merkezi projesine ortak olduk, ortaklığımız devam ediyor. Ayrıca Hatay'da inşaatı devam eden başka bir alışveriş merkezi projesinde de ortaklığımız var. Türkiye'de turizm sektörünün de önümüzdeki dönemde büyüme göstereceğini düşünerek biri Taksim'de biri de Akaretlerde iki bina satın aldık. Binalardan biri Akaretler'deki Taşlık Otel. Bu binaları 100 ve 60 odalı iki butik otele dönüştüreceğiz. Akaretler için uluslararası butik otel zincirleri ile görüşmelerimiz sürüyor, anlaşmak üzereyiz."

Turizme 150 milyon dolar

Turizmde ilk etapta İstanbul'da yatırım yapacaklarını belirten Gençoğlu, şöyle konuştu: "Otel merkezi yerlerde açmayı tercih ediyoruz. Daha çok butik otel anlayışına odaklanacağız. Taksim, Sultanahmet bölgesi içinde 5 yılda 5 otel yapmayı hedefliyoruz. 100 oda civarında kapasitede oteller olacak. Kuyumculuk sektöründeki ciromuz 2010'da 200 milyon lira civarındaydı. Gayrimenkul sektöründeki gelirlerimiz farklı. Bu iki otel için 60 milyon dolar yatırım yapacağız. Toplamda turizmde ilk etapta 150 milyon dolar yatırım yapmayı planlıyoruz."

Çıraklıktan başladık

■ KUYUMCULUK mesleğinin aileden geldiğini söyleyen Naim Gençoğlu, "Bizim büyük bir sermaye birikimimiz yoktu. Ben bu işe Kapalıçarşı'da çıraklıkla başladım" dedi. Gençoğlu, şöyle devam etti: "Kuyumculukta geçmişimiz, 1975'e dayanıyor. Kısa pantolonla kapalı çarşıda perakende ayağında başladık. Önce ağabeyimle bir mağazaya ortak olduk. 4-5 yıllık ortaklıktan sonra birikim yaparak üretim ayağına geçtik. Daha sonra üretimimizi sanayileştirdik. Arz fazlası olmaya başlayınca da markalaşmaya yöneldik."

Üretimimizin yüzde 90'ını ihraç ediyoruz

■ TÜRKİYE'de şu anda 1700 satış noktası ve 5 mağazada Jival ürünlerinin satıldığını belirten Naim Gençoğlu şu bilgileri verdi: "Türkiye'de 300 çalışanla yılda 5 ton altın işliyoruz. Marka tercihi ilklereyiz. Gelecek yıl satış noktalarımızın sayısını 2 bin 500'e çıkaracağız. Üretimimizin yüzde 90'ını ABD, Dubai, Polonya, İspanya ve Rusya başta olmak üzere 35 ülkeye ihraç ediyoruz. Altın üretiminde hacim olarak birinci, ihracatta ise ikinci sıradayız."

Günün her saati kullanabilirsiniz

JIVAL'İN yeni koleksiyonunda sade, sık ve günün her saati, tüm kıyafetlerle kullanılacak takılar ön planda. Renkli değerli taşlar kadar incilerin de tercih edildiği mücevherlerde, nostaljiden vazgeçemeyenler içinse antika görünümlü takılar ağırlıkta. Renkli taşlar kategorisinde safir, zümrüt, yakut ve topaz kullanılmış. Tasarımlarda ise renkli taşlarla bezenmiş sallantılı küpeler, modern tasarımlı yüzükler, hafif kolyeler, kelepçe bileklikler dikkat çekiyor.

