

Dört kadından biri tutamayınca özel proje üretti



Kimberly-Clark Türkiye Genel Müdürü Bengi, araştırmalara göre Türkiye'de 30 yaşın üzerinde her dört kadından birinin altına kaçırıldığını

belirterek, bu amaçla özel emici külotlar piyasaya süreceklerini söyledi. Bengi'ye göre bu oran ileri yaşlarda daha da artıyor.

Haberi sayfa 5



Depend marka ultra emici çamaşırlarımız SGK'nın geri ödemesi kapsamında,

9 Mayıs 2010 Pazar

HABER
TÜRK

haber

5 HT

4 KADINDAN BİRİ KAÇIRIYOR

Fotoğraf: Ozan KOSE



Ayşegül AKYARLI GÜVEN

Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin çalışmalarına göre Türkiye'de 30 yaşından büyük her 4 kadından biri öksürüp hapşırırken veya gülerken altına kaçırıyor. Synovate araştırma şirketi ile çalışmalar yapan kadın pedinin mucidi Kimberly-Clark da sorunun çözümüne katkı için Kotex ve Huggies'den sonra Depend adlı günlük ultra emici külotları yetişkin erkek ve kadınlar için ayrı tasarımlarla satışa sunmaya hazırlanıyor. Kimberly Clark Genel Müdürü Gülen Bengi, "Bu bizim için bir tür sosyal sorumluluk projesi" derken, sorunun farkında olan Sosyal Güvenlik Kurumu da doktor raporu

Türkiye'de 30 yaşından büyük her 4 kadından birinin öksürüp hapşırırken altına kaçırıldığını söyleyen Kimberly-Clark Türkiye Genel Müdürü Gülen Bengi, "Depend ultra emici külotları pazara süreceğiz. Bu bizim için sosyal sorumluluk projesi" diyor

Bu kadar yaygın bir problem olmasına karşı erkeklerin yüzde 72'si idrar kaçırma probleminden bahsetmekten çekiniyor" diyor.

Sorunun sadece Türkiye'ye özel olmadığını

altını çizen Kimberly-Clark Türkiye Genel Müdürü Gülen Bengi, şunları söylüyor: "Amerika'da oranlar aynı olmakla birlikte daha yaşlı olduklarından etkilenen kitle daha büyük. Öte yandan bu ürünlere bir sosyal sorumluluk projesi olarak da bakıyoruz. Artık ürünler yatalak hastalar için olmaktan çıkıyor. Sorun çoğunlukla erkeklerde prostat, kadınlarda doğum nedeniyle yaşanıyor."

getiren hastanın aldığı ürünün geri ödeme kapsamına alıyor...

ANLATMAYA ÇEKİNİYOR

Altına kaçırma probleminin 50 yaşından büyük her 10 erkektek birinde görüldüğünü dile getiren Gülen Bengi, "45-55 yaş aralığında hem oran hem de kaçırılan miktarın artması sonucunda ilk önlem olarak daha az sıvı tüketme yoluna giden hastalar yavaş yavaş 'ya anlaşılırsa' korkusuyla içe kapanıp asosyalleşmeye başlıyor.

Uzun yolculuktan korkuyorlar

Synovate'in araştırma sonuçlarına göre:

- Sorunu yaşayanların yüzde 46'sı bundan kurtulmak için ameliyat masasına yazılabilecek kadar mutsuz.
- Sürekli dışı alıp, sık sık kıyafet değiştirmek ve parfüm kullanımını artırmak en revaçta olan önlemler.
- Yüzde 58 'İslaklık farkı ediliir' korkusuyla sosyal hayatta dostlarıyla daha az vakit geçirme yoluna gidiyor.
- Yüzde 46 fiziksel egzersizlerini kısırlarken, yüzde 40'ı da uzak yolculuk defterini kapatıyor.

Ürünleri önce çalışanlar denedi

Türkiye'ye getirdikleri ürünleri her zaman şirket çalışanlarının denediğini ve eleştirdiğini ifade eden Bengi şöyle devam etti: "Kimberly-Clark işe müşteriye anlayarak, ihtiyaçlarından başlanmayı hedefliyor. Fiziksel ve manevi beklentileri odak alıyoruz. Ürünlerin artan pazar payının altında da bu anlamda isteği yatıyor. Türkiye'ye getirdiğimiz tüm markalar için yaptığımız tüketici testleri oluyor. Ama herkesten önce getirdiğimiz ürünleri biz çalışanlar deniyoruz. Sonra da fikirlerimizi söylüyoruz. Örneğin markalarımızdan Kotex'i tuvaletlerimizde bedava dağıtıyoruz. Huggies'i de çocuğu olan çalışanımıza veriyoruz. Ama tüketici testleri için de araştırma şirketleriyle çalışıyoruz." Türkiye'de günlük kullanım için sabırlı ilk emici külotları piyasaya süren Kimberly Clark, dünyada kadın pedinin de mucidi sıfatı taşıyor.