

# 3M

## Yeşiller içinde

3M, ofis ürünleri markası Post-it®'in çevreye duyarlı özel ürün serisini satışa sundu. Post-it® yeşil ürün serisinin üretiminde, tek mürekkep kullanılıyor, kâğıtları bir arada tutan plastiğin yerine karton kullanılıyor ve geri dönüştürülmüş kâğıtlardan üretiliyor.

[solutions.3m.com.tr](http://solutions.3m.com.tr)



# 3M dünyanın en yeşil ikinci global markası

Dünyanın önemli marka danışmanlık firmalarından Interbrand "Best Global Green Brands" (En İyi Yeşil Markalar) 2011 araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre 3M şirketi en yeşil ikinci global marka olarak ilan edildi. Şirketlerin kamu tarafından algılanan çevresel sürdürülebilirlik performansına göre yapılan ve 3M'in ikinci olduğu En İyi Global Yeşil Markalar araştırması, 6 kritere dayanıyor: Yönetim, Operasyonlar, Tedarik Zinciri, Ürünler ve Servisler, Ulaştırma ve Lojistik ve Paydaşlarla Olan İlişkiler. Interbrand, araştırmayı 10 bin tüketici üzerinde gerçekleştirdi ve her marka en az bin 250 tüketici tarafından değerlendirildi. 3M'in en yeşil ikinci marka seçildiği araştırmada birinci ise Toyota oldu. Siemens'in 3M'i takip ettiği araştırmanın bir başka ilgi çeken tarafı da, şirketlerin performansı ile kamu algısı arasında büyük farklılıklar bulunması. A.B.D, Japonya, Çin, Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya, Brezilya, İspanya ve Hindistan pazarlarında gerçekleştirilen araştırmada örneğin L'Oréal, Nokia ve HSBC gibi markaların algısının, performanslarına oranla daha düşük olduğu görüldü. 1987 yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren ve 1992'den bu yana üretim yapan 3M ağırlıklı olarak temizlik ve kişisel bakım ürünleri, kırtasiye ile otomotiv sektörü için çeşitli ürünler üretiyor. 3M, yıllık 27 milyar dolarlık satış hacmiyle 65 ülkede yaklaşık 80 bin çalışanıyla global marka olarak varlığını sürdürüyor.

# 3M, dünyanın ikinci en yeşili

# 3M

**ÖNDE** gelen marka danışmanlık şirketlerinden Interbrand, Best Global Green Brands - En İyi Global Yeşil Markalar 2011

araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmanın sonuçlarına göre **3M**, en yeşil ikinci global marka seçildi. Araştırmanın dayandığı 6 kriter ise şöyle: Yönetim, operasyonlar, tedarik zinciri, ürünler, lojistik ve paydaşlarla ilişkiler.

# 3M, bir adım önde

● Aykut ÖRENLİ

**A**nkara (ANA-YURT) Önde gelen marka danışmanlık şirketlerinden Interbrand, Best Global Green Brands - En İyi Global Yeşil Markalar 2011 araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmanın sonuçlarına göre **3M**, en yeşil ikinci global marka seçildi.



Bir asrı aşkın süredir yeni fikirler geliştiren ve bu fikirleri binlerce ürüne dönüştüren **3M**, Interbrand tarafından yapılan En İyi Global Yeşil Markalar araştırmasına göre dünyanın en “yeşil” ikinci markası oldu. İnovasyon politikasının temel taşlarından biri çevreye zarar vermeyen teknoloji ve ürünler geliştirmek olan **3M**; her faaliyet alanında, yeni teknolojiler oluştururken ve geliştirirken çevre korumasına özen göstermesi, nihai tüketiciye dokunan ürünlerde de düzenlenen çeşitli kampanyalarla bu politikalarını desteklemesi ile çevreci üretimin ön plana çıktığı günümüzde, diğer şirketlerden bir adım daha önde olduğunu bir kez daha kanıtladı.