

3M İzolasyon

Havaların soğuması ve kış mevsiminin yaklaşması, ısı kaybı ve yalıtımın önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Tüm kapı ve pencerelere uygulanabilen yüksek kalitedeki 3M İzolasyon Profilleri, kolay ve güçlü şekilde yapışıyor. İstendiğinde iz



bırakmadan çıkartılabilen ürün aynı zamanda yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. Suya ve neme karşı dayanıklı yapısıyla sızıntıları önleyen izolasyon profilleri, toz ve gürültüyü engelleyerek sağlıklı bir ortam oluşmasına da katkıda bulunuyor.

www.3M.com

3M izolasyon profilleri ile rüzgâra geçit yok

Havaların soğuması ve kış mevsiminin yaklaşması, ısı kaybı ve yalıtımın önemini bir kez daha ortaya çıkardı. Soğuklardan korunmanın kolay ve etkili yöntemi olan izolasyon profillerini kullanmak, ısı kaybının önlenmesini sağlıyor. Tüm kapı ve pencerelere uygulanabilen yüksek kalitedeki 3M İzolasyon Profilleri, kolay ve güçlü şekilde yapıyor.



İstendiğinde iz bırakmadan çıkartılabilen ürün aynı zamanda yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. Suya ve neme karşı dayanıklı yapısıyla sızıntıları önleyen izolasyon profilleri tüm bunların yanı sıra toz ve gürültüyü engelleyerek sağlıklı bir ortam oluşmasına da katkıda bulunuyor.

Kapı ve pencerenin boyutuna göre kesilerek pratik bir şekilde uygulanabilen izolasyon profilleri ile kış aylarında soğuktan uzak ve sıcak bir ortamda yaşayabileceksiniz. Uygun fiyatı kalite ile buluşturan 3M izolasyon profillerini yapı marketlerden satın alabilirsiniz.

Yara sararken bant icat etti!

İngiltere’de açılan bir sergi günlük hayatta vazgeçemediğimiz ürünlerin tarihini ve nasıl icat edildiklerini gözler önüne seriyor...

DIŞ HABERLER SERVİSİ

İngiltere’nin başkenti Londra’daki “Bilim Müzesi” günlük yaşamı kolay hale getiren basit, fakat çok amaçlı icatları sergiliyor. Dün açılan “Gizli Kahramanlar” isimli sergide, modern yaşamda sıklıkla kullanılan kaskaç, **post-it**, kıyafet askısı gibi icatların birbirinden ilginç buluş hikayeleri ziyaretçilerin bilgisine sunuluyor. Organizasyonu düzenleyen Jochen Eisenbrand, bu hikayelerle insanlara, herhangi bir buluş veya tasarımın karmaşık ve lüks olması gerekmediği mesajı vermek istendiğini söyledi.

Sergide yer alan yaratıcı icatlardan bazılarının hikayeleri ise şöyle:

ELBİSE ASKISI: ABD’li işadamı Albert Parkhouse, 1904 yılında bir kış günü işe geç geldiğinde tüm askılıkların dolu olduğunu fark etti. Eline geçen bir parça teli bükerek, paltosunu buna astı. Kıyafet askısı bugünden sonra geliştirilmeye başlandı.



BALONLU NAYLON: Baloncuklu kaplama kâğıdı olarak da bilinen balonlu naylon, ilk olarak 1950’li yıllarda iki mühendis tarafından duvar kâğıdı olarak tasarlanmıştı. Fakat, iç mimaride duvar kâğıdı olarak kullanılamayınca taşınabilir ve cam eşyaların güvenli

olarak kaplanmasında vazgeçilmez oldu.

KEDİGÖZÜ: 1934 yılında İngiliz Percy Shaw gece karanlığında seyir halindeyken yolda önüne çıkan bir kedinin gözüne arabasının farının yansıdığını farketti. Bunun üzerine, kedi gözünden esinlenerek karanlıkta ışığın varmasıyla parlayan reflektörleri icat etmiş, bunların günümüzde trafik levhası olarak kullanılmasını sağlamıştır.

POST-IT: ABD’li kimyager Spencer Silver, 1960’li yıllarda çok güçlü bir yapıştırıcı (uhu), icat etmek için yaptığı çalışmada başarısız oldu. Bunun yerine daha zayıf bir yapıştırıcıyı İncil’de bazı sayfaları ayırmak için geçici olarak koyduğu kâğıtları sabitlemek için kullanmaya başlayınca post-it fikri doğdu. Post-it ilk olarak 1980’li yıllarda pazarlanmaya başlandı.

KONSERVE KUTUSU

TUSU: Napolyon 1809 yılında, askerlerin cephanede yiyeceklerini daha uzun süre saklamasını sağlayacak bir kutu geliştirilmesi için yarışma açtı. Yarışmayı konserve kutuyu icat eden Nicolas Appert kazandı.

YARA BANDI: Dünyanın ilk yara bandı Johnson & Johnson firması tarafından 1920’lerde üretilmeye başlandı. Yara bandı fikri ise J&J çalışanı ABD’li Earle Dickinson’ın eşinin yaralarına pansu-

man yapmak için yapışkanlı gazlı bezlerden oluşan hazır bir bandaj yapmasıyla oluştu.

KARGO KONTEYNERİ:

1950’li yıllarda ABD’li gemi nakliyatçısı Malcolm McLean, yükleri gemiden karaya ve karadan gemiye aktarırken çok zaman harcadığını fark edip, dev çelik kutular geliştirdi. Taşımacılıkta çığır

açan konteynerler, ilk kez 1966’da transatlantik ticarete kullanıldı.

KALEM: İlk kullanımı 16’ncı yüzyıla dayanmakla birlikte, ilk kurşun kalem 1795 yılında Fransız Nicolas Jacques Conté tarafından geliştirildi. Conté, kil ile toz grafit (kalem içindeki mürrekkep çubukları oluşturan madde)

karıştırarak tahta çubuklarla fırına verdi. Bu iki madde arasındaki oranları tutturarak tahtanın yontulabilmesi özelliği sayesinde, grafitin istenilen oranda kullanılabilmesini sağladı.

KRİTERLER NE?

- Eisenbrand, sergideki icatlar için belirledikleri belli başlı kriterleri şöyle sıraladı:
1. Basit fakat zekice bir fikir ürünü olmalı
 2. En fazla bir veya iki maddeden oluşmalı
 3. Yaygın olarak kullanılıyor olmalı
 4. Uzun süredir kullanılıyor olmalı



3M Kaydırmaz Mat ile ayağınız yerden kesilmesin!



me geliyor. Özellikle halı, kilim gibi dekorasyon ürünlerin kayması sonucu gerçekleşen düşmeler, ciddi yaralanmalara ve hatta ölümlere neden olabiliyor.

Yaklaşık bir asırdır buluşlarını dâhiyane ürünlere dönüştüren 3M, özellikle halı, kilim gibi cisimlerin zemine tutunmasını güçlendirerek ev kazalarını önemli ölçüde önleyen 3M Kaydırmaz Mat'ı yarattı. 3M'in yeni ürünü mutfaklarda daha fazla kullanım alanı bulsa da, halı ve kilim altlarının yanı sıra, giysi dolaplarında da rahatlıkla kullanılabilmesiyle, fonksiyonelliği bakımından da dikkat çekiyor.

Farklı renk seçenekleriyle, işlevselliğinin yanı sıra, evinizin dekorasyonuna da uyum sağlayan 3M Kaydırmaz Mat'in uygulaması da son derece kolay: Mat, istenilen ölçülerde kesilerek, istenilen bölgede rahatlıkla kullanılabilir.

Buluşları ve işlevsel ürünleriyle dikkat çeken 3M, Kaydırmaz Mat'ıyla kaza riski oluşturan halı ve kilimlere son vererek, evleri daha güvenli bir hale getiriyor.

Yapılan ev kazaları istatistiklerine göre kimi zaman ölüme bile sebebiyet veren ev kazalarının başında ne yazık ki düş-



“Değiş-Tokuş” sergisinde para geçmiyor. Almak istediğiniz eserler için değişik teklifler getirmeniz gerek

Bu eserleri parayla alamazsınız

GÜLİZ ARSLAN

Bu hafta sonu Ada Sanat'ta yer alan sergideki eserlerin hiçbirini parayla satın alamazsınız. “Değiş-Tokuş” isimli bu karma çağdaş sanat sergisinde yer alan eserlerden birine sahip olmak isterseniz, girişte verilen post-it'lere teklifinizi yazıp eserin yanına

yapıştırmanız gerekiyor. Bu teklif elinizdeki herhangi bir ürünü ya da eseri içerebileceği gibi “Bu eser karşılığında sizi bir gece eğlenmeye götürürüm” gibi konsept dışı bir öneriyi de içerebilir. Projenin arkasındaki üç isimle; iç mimar Selin Fezyioğlu, mimar Güray Oskay ve mimar Sibel Özdoğan'la buluşup bu para geçmeyen mezatı konuştuk.



Sibel Özdoğan, Selin Fezyioğlu ve Güray Oskay (soldan sağa) bir araya gelerek “Değiş-Tokuş” projesini gerçekleştiriyor.

“Belçika’da çok yaygın olan bu sistem keşke burada da olsa dedik”

■ Nerden aklınıza geldi bu fikir?

Selin F.: Fikir Belçika’dan geliyor. 70’lerde sanatçılar arasında takas yapılıyordu. Sonra böyle post-it’li sergiler yapılmaya başlandı. Başka yerde yapıyor mu bilmiyorum ama Belçika’da çok yaygın. 11 yıl Belçika’da yaşadım. Buraya gelince bu sistemden Güray’a (Oskay) bahsettim. “Keşke İstanbul’da da yapılsa...” dedik ve yapmaya karar verdik.

■ Sergide sistem nasıl işleyecek?

Sergi boyunca post-it’ler dağıtılacak. Gelenler sergiyi gezerken tekliflerini bu post-it’lere yazacaklar. Teklifleri kontrol eden arkadaşlarımız olacak. Teklifler ayrıca bilgisayara ortamına da kaydedilecek. İsimlerini vermek istemeyenler için takma isimler vereceğiz.

■ Her şey teklif edilebilir mi?

Tabii ki. Mesela “Size bir internet sitesi

SELİN FEZYIOĞLU:

■ Parayla ne alıp veremediğiniz var?

Paraya karşı değiliz tabii. Çalışarak paramızı kazanıyoruz ve harcıyoruz. Ama sanat bazında bir tür eşitlik sağlamak istedik. Sanat genelde büyük şehirlerde yaygın ama imkanı olanlar ulaşabiliyor. İsteğimiz; sanatseverlerin verecek paraları yoksa kendilerine ait herhangi bir şeyi vererek ya da yapabilecekleri bir şeyi yaparak sanata ulaşabilmeleri.

yaparım” da denebilir, “Galerimde sergi yapma imkanı veririm” de... Avrupa’daki sergilerde “Sizi götürelim, eğlendirelim” gibi komik teklifler de oluyordu.

■ Hangi sanatçılar yer alacak?

Sanatçıları bulmak çok zor olacak zannediyorduk ama projeyi anlatmaya başlayınca hemen katılmak istediler. 34 sanatçı var. Bazıları profesyonel, bazıları amatör. Birkaç örnek vermek gerekirse; Audrey Baks, Benoit Pabis, Nevzat Sayın...

GÜRAY OSKAY- SİBEL ÖZDOĞAN

■ Serginin amacı ne?

Güray O.: Henüz koleksiyoner olmamış insanları sanat eseriyle buluşturmak. Bir sanat eseri almaktaki en büyük problem para. Sanat eseri satın alamayan ama sergileri takip eden insanlar zaten var. Bu bir sanatçıyı tanıtmaya değil, satın almayı sağlama projesi. Koleksiyonerlerden çok bu işe henüz bulaşmamış olanları buraya çekmek istiyoruz.

■ Serginin devamı gelecek mi?

Sibel Ö.: Ticari bir başarısızlık

ihtimali söz konusu değil. Yani yeniden yapmamamız için bir neden yok. Ama bunu büyütünce fuara benzeyebilir. Oysa bunu kontrol edebileceğimiz bir ölçüde tutmalıyız ki ulaşılabilirliği kolay olsun. Daha iyi imkanlarla bu işe girersek büyütme değil ama daha nitelikli hale getirmek iyi bir hedef olacaktır.

■ Siz teklif verecek misiniz?

Güray O.: Evde verebileceğim çok iyi şeyler var ama bir türlü kıyamıyorum. Bütün Blues Brothers kadrosunun imzaladığı bir tişörtüm var, buradaki tablolardan biri karşılığında onu vermeyi düşündüm ama daha karar vermedim.

■ Neden Ada Sanat’ı seçtiniz?

Güray O.: Galeride olmasını istemiyorduk. Çünkü bu işin içinde para yok, galeri ise sanat ticareti yapılan yer. Mutlaka bir sanat aktivitesiyle ilişkilendirebileceğimiz, havalı bir yer olsun istedik. Mehmet Ozman, Ada Sanat’ı önerdi. Burası Memet-Buket Güreli’nin hem sergi mekanı olarak kullandıkları hem de eğitim verdikleri bir mekan. İlgi gösterdiler, mekan sponsorumuz oldular. Bunu kabul ettikten sonra birer de iş istedik sergimize. ■

Yılbaşı Süsleriniz

Duvarlarınıza Zarar Vermesin

Fonksiyonel ürünleriyle hayatı kolaylaştıran **3M**, yeni ürünü **Command** şeffaf süsleme askısıyla istediğiniz her şeyi duvarlarınıza asabilir, işiniz bittiğinde de zarar vermeden çıkarabilirsiniz.

Kimi zaman kısa süreli, kimi zaman da uzun süreli ihtiyaçlar için duvara yapıştırdığımız mini askılar, çıkarırken duvarı zedeleyebiliyor. Hatta dekoratif olarak bakıldığında kötü bir görüntü oluşturarak can sıkıyor.

3M AR-GE laboratuvarlarında geliştirilen, birçok alternatifi ile kullanım kolaylığı sağlayan dekoratif Command askılarda kullanılan, Command bant teknolojisi sayesinde, artık bu sorun tamamen ortadan kalkıyor. Çünkü yeni teknolojiyle askılar duvara çok güçlü yapışıyor ve istediğinizde de zarar vermeden çıkabiliyor.

Özellikle doğum günü, yılbaşı gibi özel kutlamalar sırasında ev süslemesi yapmayı sevenlerdenseniz, Command şeffaf süsleme askıları sayesinde duvarınıza asmak istediğiniz nesnelere için



çivi çakmak veya evinize zarar vermek zorunda değilsiniz. İşiniz bittiğinde kolayca çıkarılabilen Command şeffaf süsleme askıları, evini seven herkesin hizmetinde.



Aşık olunan marka kuyrukta müşteriyi unutmuyor

Steve Jobs anısına bir iPhone 4S daha almak isteyenlerle birlikte Palo Alto'daki Apple Store'da alışveriş için kuyruğa girdi. Biz de oradaydık ve kuyrukta yaşadıklarımızı aşık olunan marka tutkunlarının hikayesini yazdık

YER Silikon Vadisi'nde teknoloji devlerinin kalbinin attığı Palo Alto. Sabahın erken saatlerinde yeni çıkacak iPhone 4S kuyruğundayım. Alıcı olmaktan çok bakıcıyım. Stanford Üniversitesi'nin de olduğu Palo Alto'daki mağaza Steve Jobs için de özel bir yer. Bu yüzden mağazanın ön camının tamamı **post-it'lerle** dolu. Yazmak isteyenler için kalem ve kağıtlar müşterileri bekliyor. Herkes video ve fotoğraf çekiyor. Bir gün önceden kuyruğa girenler farklı bir eyaletten gelmiş.

Venezüellalı iki güzel kız sandalyelerini kapmış Blackberry telefonlarını, iPhone 4S ile değiştirmeye gelmiş. Kısaca herkesin bir hikayesi ve Apple fanatiklerinin bir arzusu var. Bu mağazayı Steve Jobs'a da veda için seçtiklerini ve iPhone'u da bir bakıma bu anı için aldıklarını söylüyorlar. Ancak telefonun deneyimi anı olmaktan da öteye geçiyor.

Apple'ın Palo Alto'daki mağazasında kuyrukta bekleyen müşteriler için inanılmaz bir işlem uygulanıyor. Steve Jobs'ın sihirli ürün ve servislerinin mağazalarda nasıl devam ettiğini burada da sürdüğünü görüyoruz. Neredeyse kuyrukta bekleyenlerin yarısı kadar çalışan bu özel gün için sizi bekliyor. Kapılarını 10 yerine saat 8'de açıyorlar.

FANATİKLER VE MEDYA KAPIDA

Gece boyunca bekleyenlere kahve ve su takviyesi yapılıyor. Ayrıca alacakları ürün ve Apple hakkında düşünceleri soruluyor. Sabah bütün çalışanlar kapının ağzında toplanarak gelen ilk müşteriden son müşteriye kadar alkışlarla karşılayıp alkışlarla uğurluyor. Mutlu alışveriş için başka tarife gerek var mı? Mağazaya o gün gelenlerin fanatik Apple kullanıcısı olması, medyanın o güne özel hazırlanması Apple



çalışanları için iyi bir sınav oluyor. Tüm bunların farkında oldukları için pek fazla hissettirmeden güvenlik her an bekliyor. Bir kez bile rahatsız edilmiyoruz.

Fanatik kullanıcılar Steve Jobs ile ilgili mesaj verecek tişörtler giymeyi, çeşitli sloganlar yazmayı ihmal etmiyor. Binlerce notların yazıldığı mağaza vitrininde müşterilerin Steve ile ilgili notları yer alıyor.

SURPRİZ YONETİCİ

İşte asıl ilginç olay orada karşımıza çıkıyor. Sabahın erken saatlerinde müşterileri karşılayan ve muhtemelen gece onlarla bekleyen yönetici de Bahadır Çınar. Tüm çalışan arkadaşlarına ve müşterilere karşı son derece anlayışlı. Herkese yardımcı oluyor. Basın ile görüşmeye yetkili olmadığını kibarca söyleyip diğer her konuda yardımcı olacağını söylüyor. Dokuz yıldır Apple'da çalışan Bahadır sadece işini çok sevdiğini söylemekle yetiniyor. Müşteriden gelen bir soru üzerine nazikçe benden izin istiyor. Mağaza çalışanlarının yaşlı genç, kadın erkek, siyah veya sarı tenli her renk ve ırktan çalışanı var. Size benzeyen birileri sizi ağırlıyor. Bu da işi daha çekici kılıyor. Sizinle ilgilenen zaman ayıracak birisi mutlaka çıkıyor. Benimle de Kore asıllı bir genç kız mağaza içerisinde ilgileniyor. Sesli asistan Siri'yi nasıl kullanacağımı test ediyor. iPhone'daki haritada İstanbul'u evimi uydu görüntülerinden buluyoruz. Satın almayacağımı söylesem de sonuna kadar sohbet ediyor.



NOKIA CEPTTE İLK PENCERELERİ AÇTI

Hazırlıklarını tamamlayan Nokia, Windows Phone işletim sistemli ilk modelleri Nokia Lumia 800 ve Nokia Lumia 710 ile yeni bir döneme başladığını gösterdi. Harita özelliği rakiplerine göre uygun fiyatlarıyla dikkat çeken yeni modeller, ilk kez beğeniye sunuldu. Nokia'nın Windows Phone işletim sistemli ilk modelleri olan akıllı telefonları da aynı etkinlikte tanıtıldı. Başarılı sosyal ağ çözümü ile dikkat çeken Nokia Lumia 800, dikkat çekici tasarım, sosyal ağ ve web deneyimi, kaliteli

görüntü çekimi gibi Nokia'ya özel alışılmış özelliklerinin yanında yepyeni özellikleriyle akıllı telefonlara yeni bir boyut getiriyor. Renkli ve ekonomik Nokia Lumia 710 ise, Lumia deneyimini dünyanın dört bir yanında daha fazla kişiye sunan pratik bir akıllı telefon.

