

# Müşterilerimize çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz

Özkan ÖZÇELİK

**Z**ımparanın mucidi olan ve Amerika Birleşik Devletleri'nde 1902 yılında kurulan 3M, günümüzde, dünya çapında 27 milyar dolarlık satış rakamına ulaşan çok uluslu bir şirket konumunda. 65'ten fazla ülkede faaliyet gösteren şirketin ürünleri 200 ülkede satılıyor. Dünya çapında 80 binden fazla çalışana sahip olan 3M, 30 fabrikada üretimini sürdürüyor. Türkiye'de de, 3M Türkiye adı altında faaliyetlerini sürdüren şirket, 300'den fazla çalışanı ile Türkiye pazarına hizmet sunuyor.

### "İnovasyonu temel alıyoruz"

Firmalarının temelinin inovasyon

olduğunun altını çizen 3M San. ve Tic. A.Ş. Aşındırıcı Sistemler Pazarlama Koordinatörü Sema Şener, "Sağlıktan iş güvenliğine, ofis ürünlerinden LCD'ler için filmlere kadar binlerce yaratıcı ürünle birçok pazarda lideriz. Başarılarımız; teknolojilerimizi, genellikle kombinasyon halinde, müşterilerin ihtiyaçlarına uygulayabilme yeteneğimizle başlar" diye konuştu.

3M organizasyonunun 35'ten fazla iş alanının, altı iş birimi üzerine kurulu olduğunu aktaran Şener, "Bu altı iş birimi; hızlı tüketim ve ofis ürünleri, reklam, trafik güvenliği ve optik ürünleri, elektrik, elektronik ve telekomünikasyon ürünleri, sağlık ürünleri, endüstri ve ulaştırma ürünleri, güvenlik ve koruma ürünleri bölümlerinden oluşmaktadır" dedi.

2010 yılı itibarıyla, tüm dünya çapındaki satışların 27 milyar doları bulunduğunu açıklayan Şener, ABD hariç uluslararası satış rakamlarının ise, şirket toplamının yüzde 65'i olan 17,5 milyar dolar olduğunu dile getirdi. 65'ten fazla ülkede faaliyet gösterdiklerini ve 80 binden fazla çalışana sahip olduklarını bildiren Şener, 3M ürünlerinin yaklaşık 200 ülkede satıldığını ifade etti.

### "Zımparanın mucidiyiz"

3M'in, 1902 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde madencilik alanında faaliyet göstermek için kurulduğunu hatırlatan Şener, firmanın, 1905 yılında ilk

zımpara kağıdını geliştirdiğini ve zımparanın mucidi olduğunu vurguladı. 3M'in sürekli yenilikler üreten bir kuruluş olduğuna dikkat çeken Şener, şu anda 30 fabrikada üretim gerçekleştirdiklerini aktardı. Dünya çapında 35 laboratuvarlarının bulunduğu Şener, 55 bin patentli ürünlerinin olduğunu da vurguladı.

### "1987 yılından beri Türkiye'deyiz"

1987 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösterdiklerini ifade eden Sema Şener, Türkiye'de 300'den fazla çalışanla faaliyetlerini sürdürdüklerini açıkladı. Şener, "3M Türkiye olarak; temizlik, kişisel bakım, kırtasiye, elektrik-elektronik, telekomünikasyon, sağlık, trafik güvenliği, grafik ve reklam çözümleri, iş güvenliği, otomotiv bakım ve endüstriyel ürünler alanlarında hizmet vermekteyiz" diye konuştu.

3M'in aşındırıcılar pazarında da en çok tercih edilen firmalardan biri olduğunu dile getiren Şener, "Aşındırıcılar pazarına; 3M teknolojisine sahip 3M™ Cubitron™ II zımparalar, 3M™ Trizact™ zımparalar, Scotch-Brite™ zımparalar, 3M kesme ve taşlama taşları, 3M flap ve fiber diskler, 3M bant zımparlar ve 3M havali el aletlerini sunuyoruz" dedi.

### "Dünyanın en teknolojik tesisine sahibiz"

Şu anda Amerika'daki zımpara üretim tesislerinin, dünyanın en teknolojik zımpara üretim tesisi olduğunu savunan Şener, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yakın zamanda, 3M elektrikli el aletlerini de piyasaya süreceğiz. Dolayısıyla, ürün portföyümüzü tamamlamış olacağız. 3M, bu alandaki faaliyetlerine yakın zamanda başladı. 3M Türkiye olarak biz de, önümüzdeki günlerde bu alandaki



Sema Şener, "3M Cubitron™ II, performansı ile kullanıcıların kalite beklentisini farklı bir noktaya taşıyor" diye konuştu.

ürünlerin Türkiye'deki lansmanını gerçekleştireceğiz."

### **"3M Cubitron™ II ile devrim yarattık"**

Geçtiğimiz aylarda Türkiye'de lansmanını gerçekleştirdikleri 3M Cubitron™ II'nin devrim niteliğinde bir ürün olduğunu vurgulayan Şener, sözlerine şöyle devam etti: "3M'in devrim yaratan teknolojisiyle geliştirilen, keskin üçgen yapılı seramik minerallerle donatılmış ödüllü zımpara 3M Cubitron™ II, performansı ile kullanıcıların kalite beklentisini farklı bir noktaya taşıyor."

Üretim süreçlerini daha hızlı, verimli ve güvenli hale getirmek için 100 yılı aşkın süredir yenilikçi ürünler ve sistemler sunan 3M Aşındırıcı Sistemler'in, Cubitron™ II'yi geliştirdiğini kaydeden Şener, "Metal parçaları taşlama için yeni standartlar oluşturan 3M Cubitron™ aşındırıcı ailesinin yeni üyesi Cubitron™ II, kesme performansını benzerlerine göre artıran yapısıyla uzun süreli kullanım sunuyor. 3M Cubitron™ II '982C Fiber Disk' ve '984F Aşındırıcı Bant'; verimlilik artışı, hızlı, etkili, sürekli kesim ve konforlu çalışma ortamı sağlıyor" dedi.

### **"Ortalama dört kat daha fazla ömre sahip"**

Yapılan testlerde, Cubitron™ II'nin, üçgen prizma şeklindeki yapısı sayesinde, en yakın rakibine göre ortalama dört kat daha fazla ömre sahip olduğunu ispatlandığını belirten Şener, şöyle konuştu: "Ürün, özel mineral yapısı ile yüzde 30 daha hızlı kesim sağlayarak, işleme zamanını önemli oranda kısaltmaktadır. Cubitron™ II'nin özel üretim teknikleriyle şekillendirilmiş üçgen yapılı seramik mineralleri, keskin bir köpekbalığı dişine benzemektedir. Bu yapı sayesinde, diğer zımparalar gibi metali yarıp geçmek yerine mükemmel bir yüzey bırakmaktadır."

Ürünün, 2010 yılında Amerika'da Ar-Ge alanında R&D 100 ödülüne layık görüldüğünü bildiren Şener, Cubitron™ II'nin kullanıldığı uygulamalarda verimliliği artırarak, en iyi performansı sunduğunu vurguladı.

3M'in kurulduğu ilk yıllardan beri zımpara tedarikçisi olma vizyonuna sa-

hip olduğuna ifade eden Şener, 1965 yılında 3M'in ilk zımpara kağıdını üretmesi ile yeni bir sektör açtığını vurguladı. 3M'in, yenilikçilik tutkusunu ve yaratıcılık geleneği ile bugüne kadar birbirinden farklı ürünler geliştirdiğini söyleyen Şener, "Bu sektörün yaratıcısı olarak, şimdi de Cubitron™ II gibi devrim yaratan bir ürünü sektöre sunuyor olmaktan dolayı gurur duyuyoruz" dedi.

### **"Birçok avantaj sağlıyor"**

Cubitron™ II'nin kullanıcılarına birçok avantaj sağladığının altını çizen Sema Şener, ürünün rakiplerinden yaklaşık dört kat daha uzun ömürlü olduğuna dikkat çekti. Ürünün bu yapısı sayesinde, verimlilik artışı sağladığını, hızlı, etkili ve sürekli bir kesim yapabildiğini aktaran Şener, "Cubitron™ II, operatör için de çok konforlu bir çalışma ortamı sağlıyor. Yüzde 30 daha hızlı kesim yaptığı için zamandan önemli oranda tasarruf sağlayan ürün, zımparalama sürecinde çok ciddi anlamda verimlilik artışı sağlıyor" diye konuştu.

Ürünün 2010 yılında dünya piyasalarına sunulduğunu bildiren Şener, şöyle konuştu: "Cubitron™ II'nin Türkiye lansmanını 2011 yılında gerçekleştirdik. Şu ana kadar ürüne yönelik çok olumlu tepkiler aldığımızı söylemek istiyorum. Müşterilerimizde gerçekleştirdiğimiz denemelerde, 'bir zımparanın bu kadar iyi performans gösterebileceğini tahmin etmiyorduk' şeklinde tepkilerle karşılaştık. Cubitron™ II, Türkiye'deki müşterilerimiz tarafından da çok beğenildi. Özellikle, operatörler ürünün performansından çok memnun kaldılar."

### **"Tanıtım çalışmalarımız yoğun şekilde sürüyor"**

Cubitron™ II'nin devrim yaratan bir ürün olduğunu ve bu yüzden de çok iyi tanıtılması ve anlatılması gerektiğini ifade eden Şener, konu hakkında şunları söyledi: "Ürün tanıtımı için bir medya lansmanı gerçekleştirdik. Onun haricinde, satış ve teknik ekibimizle birlikte, birebir potansiyel müşterilerimizde deneme çalışmaları yapıyoruz. Kullandıkları mevcut ürünlerle 3M Cubitron™ II'yi karşılaştırmalarını sağlıyor ve ürünümüzün yarattığı farkı onlara uygulamalı olarak gösteri-

yoruz. Bu çalışmalarımız halen yoğun bir şekilde devam etmektedir."

3M Cubitron™ II'nin firmaları için de büyük bir önem arz ettiğini dile getiren Şener, "3M, bir inovasyon şirketi olduğu için, yeni ürün bizim için her zaman çok önemlidir. Önümüzdeki dönemlerde 3M Cubitron™ II'nin farklı çeşitlerini de piyasaya süreceğiz. 2012 yılı itibarıyla de farklı zımpara çeşitleri olacak. Özellikle altını çizmek istediğim nokta; satışlarımızın yüzde 40'ını son beş yıl içerisinde geliştirilen ürünlerin oluşturmasıdır. Bu da, 3M'in ne kadar yenilikçi bir firma olduğunun en iyi ispatıdır diye düşünüyorum" şeklinde konuştu.

### **"Satışlarımızı yüzde 30 artırdık"**

2011 yılını firmaları açısından değerlendirilen 3M San. ve Tic. A.Ş. Aşındırıcı Sistemler Pazarlama Koordinatörü Sema Şener, geçtiğimiz yıla göre, 2011 yılında satışlarında yüzde 30 civarında artış sağladıklarını ve bu artış ivmesinin de devam ettiğini söyledi. 2012 yılında da yeni lansmanların süreceğini dile getiren Şener, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "3M, geçtiğimiz günlerde, global çapta teknik zımpara taşları konusunda üretim yapan bir firmayı satın aldı. Önümüzdeki günlerde bununla da ilgili bir lansmanımız olacak. Söz konusu firmanın satın alınmasıyla birlikte, ürün portföyümüzü tamamlamış oluyoruz. Böylece, müşterilerimiz için tam manasıyla bir çözüm ortağı olacağız."

### **"Türkiye, 3M için çok büyük bir öneme sahip"**

Türkiye'nin 3M için çok büyük bir öneme sahip olduğunu kaydeden Şener, özellikle son bir yıl içerisinde organizasyon yapılarında önemli gelişmeler sağladıklarını ifade etti. Şener, "Aşındırıcılar bölümünde, satış ekibi haricinde teknik servisimiz de var. Bu servis, çok önemli bir fark yaratıyor. Teknik departmanımız, müşterilerimizin verimlilik, kalite ve üretim gibi alanlarda karşılaşılabilecekleri tüm sorunlara anında yanıt verebiliyor ve onlara önerilerde bulunabiliyor. Dediğim gibi, 3M olarak ekibimizi 2011 yılında önemli oranda genişlettik. 2012 yılında ekibimizi daha da genişletmeyi hedefliyoruz" dedi. ■



# 3M Fasara Dekoratif Cam Filmleri ile etkileyici mekanlar

*Desenlerin cam üzerine uygulanmasıyla oluşan 3M Fasara Dekoratif Cam Filmleri ile yenilikçi tasarım ve estetik bir arada sunuluyor*

**D**esenlerin cam üzerine uygulanmasıyla oluşan 3M Fasara Dekoratif Cam Filmi serisi, 33 farklı desen seçeneği ile Uzakdoğu'nun mistik ve huzurlu ruhunu evinize taşıyor. İç mekanlardaki cam yüzeylere uygulandığında asitlenmiş cam efekti sağlayan 3M Dekoratif Cam Filmleri'den Fasara serisi, yaratıcı dekorasyon çözümlerinizi için birbirinden farklı tasarımlar sunuyor. Japonya'daki geleneksel pirinç paravanlarda kullanılan desenlerin cam üzerine uygulanmasıyla oluşan dekoratif cam Şlmi serisi 3M Fasara, kısa sürede uygulanabilmesi, istenildiğinde cama zarar vermeden sökülebilmesi, kolay bakım ve temizliği ile Uzakdoğu'nun havasını evinize taşıyor. Pirinç kağıdı efektli Şlmler, kumlu/buzlu Şlmler, degrade Şlmler gibi farklı 33 desene sahip 3M Fasara Dekoratif Cam Filmleri, yüzde 99 UV korumasına sahip. Özellikle konferans salonları, otel lobileri, özel oŞsler ve toplantı odaları için sıradışı tasarımlar oluşturmak



veya seperasyon amaçlı kullanabileceğiniz 3M Fasara Dekoratif Cam Filmleri, cam panellere ve pencerelerin iç kesimlerine de uygulanabiliyor. Hem iç hem de dış mekanlar için ideal kullanım sunan 3M Fasara Dekoratif Cam Filmleri, iç mekanlarda 5 yıllık, dış mekanlarda 3 yıllık 3M garantisi kapsamı altında.

## Ayın Konuğu

# Mert Teknik Hırdavat yetkilisi Halil İbrahim Ceylan anlatıyor;

**3M ürünlerini satmaya başladıktan sonra ürünlerin hırdavat sektöründe bu denli rağbet görmesinin tesadüf olmadığını anladık.**



### Firmanız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Hırdavat sektörü için inşaat malzemelerinin ve ekipmanlarının önemini farkında olduğumuzdan 1996 yılında ilk olarak inşaat malzemeleri satışı yapmak üzere Gaziantep'te işyerimizi kurduk. Daha sonra uluslararası firmaların distribütörlüğünü alarak faaliyet alanımızı genişlettik. Başarımızın kaynağı çok çalışmamız ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını yüksek kaliteli ve fiyat avantajı sağlayan ürünlerle karşılamamızdır.

### Gelişen Türk ekonomisi içerisinde firmanızın ve hırdavat sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

İnşaat sektöründeki olumlu gelişmeler hırdavat sektörünü ve dolayısıyla bizi de olumlu etkilemektedir. Önümüzdeki günlerde ürün yelpazesi geniş ve stoğu olan firmaların ön plana çıkacağını düşünüyoruz.

### 3M ürünleri ve Türkiye'deki faaliyeti hakkındaki görüşleriniz?

3M'in geniş ürün yelpazesi ve yüksek kaliteli ürünleri müşterilerimizin çeşitli isteklerini tek çatı altında karşılayabilmemizi sağlamaktadır. Özellikle müşterilerimizin endüstriyel bant ve yapıştırıcı alanındaki ihtiyaçlarını hızlı, üstün kaliteli ve rekabetçi 3M ürünleri ile karşılayabiliyor olmak müşteri memnuniyetimizi artırmakta bizlere büyük katkı sağlamaktadır. 3M ürünlerini satmaya başladıktan sonra ürünlerin hırdavat sektöründe bu denli rağbet görmesinin tesadüf olmadığını anladık. Önümüzdeki aylarda 3M Scotch-Weld™ ürünleri ile müşterilerimize artarak hizmet vereceğimizi ve 3M'in yeni ürünleriyle müşterilerimizin memnuniyetini artıracamıza inanıyorum.

### 3M Scotch-Weld™ ürünleri ile ilgili müşterilerinizden aldığınız geri bildirimlerden bahsedebilir misiniz?

3M Scotch-Weld™ ürünlerini Gaziantep'te satmaya başladığımız ilk günlerden itibaren müşterilerimizden aldığımız geri dönüşler oldukça olumludur. Bizim de hizmet verdiğimiz makina sektöründe de ürünleri kullanan müşterilerimiz muadillerine kıyasla daha ekonomik ve kaliteli olduğunu belirtiyorlar.

Maskeleme  
bandının mucidinin  
3M olduğunu  
biliyor muydunuz?

Detaylı bilgi için  
[www.3M.com.tr](http://www.3M.com.tr)



# Yeniliklerle yola devam...

**3M**, uzun tarihi boyunca pazara sunduğu ürünlerle bireylerin ve toplumların hayatlarını daha iyi hale getirmek için çalışmıştır.



İhtiyaçları belirlemeye ve karşılamaya odaklı misyonumuz, bizi her zaman yaratıcılığımızı geliştirmeye yönlendirmiştir. Geliştirdiğimiz yaratıcı yöntemlerle; otomotiv, elektronik ve genel endüstri pazarları da dahil olmak üzere birçok farklı pazarın her türlü ihtiyacını karşılamayı amaçlayan 50.000'den fazla yenilikçi çözüm sunmaktayız.

## Endüstriyel Yapıştırıcılarda 3M yenilikçiliği

Mühendislik yapıştırıcıları konusundaki engin deneyimlerimize dayanarak, gelişmiş mühendislik çözümlerinin tasarlanması ve üretilmesine yardımcı olacak 3M Scotch-Weld™ Endüstriyel Yapıştırıcı ve Sızdırmazlık Ürünlerini beğenilerinize sunmaktayız. Hızlı kuruma, güvenli yapışma ve esnek uygulama özellikleri sayesinde oluşturulan 3M Scotch-Weld™ portföyü, 3M'in sürekli olarak geliştirdiği ileri yapışma teknolojilerinin bir sonucudur. Bu ürün grubunun arkasında, 3M yenilikleri ile donatılmış üstün teknik destek hizmeti bulunmaktadır.

## Ödeyebileceğiniz fiyata, güvenebileceğiniz marka

Diğer büyük markaların aksine, 3M Scotch-Weld™'in üstün yapışma özellikleri ve uygulama kolaylığı için, yüksek fiyatlar ödemeniz gerekmez. 3M olarak biz, müşterilerimizin faaliyet gösterdiği, maliyete karşı duyarlı rekabet ortamının farkındayız ve her zamanki gibi, daha iyi performans gösteren bir ürün portföyünü, düşük maliyetli bir fiyatlandırma yapısı içerisinde sunmaya kararlıyız.

## İşinizi kolaylaştırır

Bu Ürün ve Çözümler Rehberi, sizin için doğru olan 3M Scotch-Weld™ ürününü hızlı bir şekilde bulmanıza yardımcı olmak, işlerinizi hızlı ve verimli bir şekilde sürdürmenizi sağlamak için tasarlandı. Yapmanız gereken tek şey, sizinle ilgili olan kategoriyi seçmek. Sonrasında seçiminizi doğrulamak için ihtiyacınız olan tüm bilgilere ulaşabileceksiniz. Bu sayede, 3M Scotch-Weld™'in sunduğu çeşitli uygulama fırsatlarından faydalanmanın ve her zaman istediğiniz sonuçları almanın keyfini yaşayacaksınız.