



Basın Bülteni
01 Şubat 2010

Sevgiliye En Güzel Hediyeler Tchibo'dan

*Tchibo, 14 Şubat Sevgililer Günü için "işte bu benim sevgilime göre"
dedirtecek özel hediyeler sunuyor.*

Tchibo'nun Sevgililer Günü'ne özel yeni teması, "Sevgilime Hediyeler" 8 Şubat'ta tchibo.com.tr internet mağazasında, 10 Şubat'ta ise tüm Tchibo satış noktalarında başlıyor. Birbirinden şık ve sıcak ürünler, Sevgililer Günü'nün vazgeçilmezi haline geliyor.

Yumuşacık, şık pijama takımları, kaliteli iç çamaşırları, soğuk kış günlerine uygun sıcak ev terlikleri sevgililer için güzel ve rahat hediye seçenekleri olurken; özellikle seyahat ve makyaj çantası seti, manikür pedikür cihazı, çitçitli body dikkat çeken ürünler arasında yer alıyor.

"Sevgilime Hediyeler" temasından bazı ürünler



Seyahat ve Makyaj Çantası Seti: Su geçirmez ve dayanıklı naylon yapısıyla şık ve pratiktir. Seyahat çantasının iç kısmında yapışkan bantlı 2 ayrı bölme ve ön cep bulunuyor. Lacivert renktedir ve çizgili süs şerite sahiptir. Seyahat çantası yaklaşık 31x20x9 cm, makyaj çantası yaklaşık 19x12x6 cm'dir.

Çift Taraflı Sabahlık: Modern kısa kesimiyle çok kullanışlı ve çift taraflı giyme imkânı sunan sabahlığın, bir tarafı beyaz-kırmızı renkte çizgili, diğer tarafı puantiyelidir. Kapüşonlu ve bağlama bantlıdır. 40 derecede yıkanabilir. 36/38, 40/42 ve 44/46 beden seçeneklerine sahiptir.





Bayan Pantolon: Şık görünürken aynı zamanda rahat edin. Saf pamuktandır. Geniş lastikli, kırmızı bağlama bantlı, paçalarda tığ örgü ve kırmızı renkte dikişler vardır. 40 derecede yıkanabilir. Lacivert-beyaz renkte çizgili ve 36/38, 40/42 ve 44/46 beden seçeneklerine sahiptir.

Çıtçıtli Body: Pamuk-streç kalitesinde ve hissedilmeyen çıtçıt düğmeleriyle rahatlık sağlar. Vücudu saran ve şeklini koruyan elastanlı yapıdadır. %90 pamuk ve %10 elastandır. 40 derecede yıkanabilir. Beyaz renkte olup 36/38, 40/42 ve 44/46 beden seçeneklerine sahiptir.



Bayan Ev Terliği: Yumuşak dolgusu ile evde giymek için ideal ve çok sevimlidir. Saf pamuktan mavi-beyaz çizgili astarı sayesinde çorapsız olarak da kullanılabilir. Kaymayı önleyen tabana sahip ve %100 polyesterdir. Lacivert renkte, kırmızı-beyaz kenar şeritlidir. 37, 38, 39, 40 ve 41 numara seçeneklerine sahiptir.

Uzun Kollu Erkek Tişört: Dar kesimiyle kusursuz duruş sağlar. Cilt dostu saf pamuktan, yuvarlak yakalı ve düğmelidir. 40 derecede yıkanabilir. Beyaz renktedir ve M, L ve XL beden seçeneklerine sahiptir.



Manikür Pedikür Cihazı: Bakımlı ellerin ve ayakların sırrını çözmek çok zor değil. 6 başlık ve aydınlatma lambası ile mükemmel ve özenli tırnak bakımı sağlar. Sağ ve sol dönüşlü 2 hız kademesi vardır. Ergonomik şekle sahip olan cihazın çapı yaklaşık 3,5 cm ve uzunluğu yaklaşık 14 cm'dir. Setin içeriği; 2 safir törpü çarkı (ince ve ekstra ince / el ve ayak tırnaklarının kısaltılması için), parlatma çarkı, 2 safir törpü konisi (büyük ve küçük / nasırlar için), frezer (tırnak derisini temizlemek için)

Erkek Pijama: Yeni pijamanızla en güzel rüyalar sizinle. Düz ve rahat kesimli pijamanın üst kenarı yırtmaçlı, pantolonu yumuşak lastikli bel ve bağlama bantlıdır. 40 derecede yıkanabilir. Üst lacivert-beyaz renkte çizgili, pantolon lacivert renktedir. 48/50, 52/54 ve 56/58 beden seçeneklerine sahiptir.



Gecelik: Düğmeli, tezat renkte dikişli ve düz kesimdeki gecelik saf pamuktandır. 40 derecede yıkanabilir. Lacivert-beyaz renkte çizgili olup 36/38, 40/42 ve 44/46 beden seçeneklerine sahiptir.

Tchibo Hakkında

Tchibo, 1949 yılında posta ile kahve satmak gibi yenilikçi bir fikirle kurulmuş ve bugün dünyanın 4. büyük kahve üreticisi konumuna gelmiştir. Kahvenin yanı sıra haftalık periyodlarla değişen kaliteli tema ürünleri de sunan Tchibo, dünya çapındaki 1200 mağazası ve kendisini sürekli geliştiren dinamik yapısıyla, müşterilerine alışılmışın dışında bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Tchibo mağazalarında kişisel tüketime uygun öğütülmüş kahve, hazır kahve ve çekirdek kahvelerin satışa sunulduğu bölüm, alışveriş yorgunluğunu Tchibo'nun nefis kahvelerini yudumlayarak atmak isteyenler için Coffee Bar kısmı, mevsimsel özellikler, sezon değişimleri ve özel günlere göre farklı temalar halinde düzenlenen alan olmak üzere üç ayrı bölüm bulunmaktadır. Periyodik olarak değişen temaları ile Tchibo, tüketicilerine "Her hafta yeni bir dünya" sunmaktadır.

Tchibo, Türkiye'de, İstanbul'da ilk mağazasını açtığı 2005 yılından bu yana müşterilerinden gördüğü yoğun ilgi ile bugün 12 farklı ilde, 37 mağaza ve 17 corner ile faaliyet göstermektedir. Tchibo, aynı zamanda on-line satış hizmeti sunulan www.tchibo.com.tr ile de tüketicisiyle buluşmaktadır.

Bilgi için:

KUTADGU DANIŞMANLIK

Zeynep Altıok

zeynep.altiok@kutadgu.com.tr

Tel: 0216 348 44 44