



Basın Bülteni
20 Ocak 2010

Tchibo İle Banyolarınızda Fark Yarattın

Tchibo, 27 Ocak'ta başlayacak yeni teması ile banyolar ve kişisel bakım için alternatif ürünler sunuyor.

Tchibo'nun banyolarda fark yaratacak yeni teması, "Banyolara Yeni Dokunuş" 25 Ocak'ta tchibo.com.tr internet mağazasında, 27 Ocak'ta ise tüm Tchibo satış noktalarında başlıyor. Bu yeni temada, banyolar ve kişisel bakım için birbirinden kullanışlı ve uygun fiyatlı ürünler sunuluyor. Elektronik ürünler 3 yıl garanti avantajı ile özellikle dikkat çekiyor.

Tchibo, bu yeni temasında sunduğu kişisel bakım ürünleriyle bayanların ilgisini çekiyor. Saç kurutma makinesinden, ışıklı cımbıza, kozmetik eldiven setinden saç şekillendirme seti ve bigudi setine kadar birbirinden kullanışlı ve pratik ürünler bayanların vazgeçilmezi oluyor.

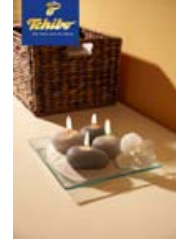
Tchibo, yeni temasında banyolarda fark yaratmak isteyenlere, banyo sileceği ve mikrofaser bez setinden, modern ve şık sepet seti ve gerçek taş hissi uyandıran dekoratif mumlara, estetik ve pratik banyo çöp kovası ve tuvalet fırçasından, kaymadan duş keyfi sunan küvet ve duş matı'na kadar birbirinden kullanışlı ürünler sunuyor. Mikro kotondan baş havlusu, banyo havlusu ve el havlusu seti ile kurulanmak daha kolay ve keyifli hale gelirken, modern ve kullanışlı yapısı ile duş perdeleri banyoların havasını değiştiriyor. Analizli tartı ile form korumak kolaylaşırken, microfaser banyo paspası banyolarda şıklık yaratıyor.

"Banyolara Yeni Dokunuş" temasından bazı ürünler



Analizli Tartı: Vücut ağırlığı, yağ, kas ve su oranını, kemik kitlesini hesaplar. Çelik temas alanı ve LC ekrana sahip. Ölçme süreci: bioelektrik direnç analizi. 10 kişiye kadar veriler hafızaya alınabilir. Taşıma kapasitesi max. 150 kg.'dır. Yaklaşık 32x2x32 cm'dir. Standart değerleri içeren info kart ve piller dâhildir.

Dekoratif Mum Seti: Cam tabaklı ve dekoratif kumludur. Tam renklendirilmiş 4 taş görünümlü mumdan oluşur. Cam tabak yaklaşık 15x15 cm'dir. Bulaşık makinesine uygundur. 6 parçadır.



Mikrofiber Bez Seti: 4'lü set olarak sunulan anti bakteriyel donanım "chitosan"lı bezler. 2 üniversal mikrofiber bezin alt ve üst kısımlarında zincir etkili frottier ilmikler mevcuttur. Cam bezi %75 polyester, %25 polyamid. Üniversal bezler %80 polyester, %20 polyamid. Pürüzlü bez %91 polyester, %9 polyamid. Yaklaşık 35 x 40 cm. ve 60 derecede yıkanabilir. Yumuşatıcı kullanılmaz.

Saç Şekillendirme Seti: 3 başlıklı: maşa, yuvarlak fırça ve şekillendirme fırçası'ndan oluşur. Maşa, yuvarlak fırça ve şekillendirme fırçası ile saçlar fırçalanırken kurutulur ve düzleştirilir. Beyaz ve gümüş renktedir. Verim yaklaşık 800 watt.



Bigudi Seti: Özenli şekillendirme ve parlak saçlar sağlayan iyon kaplamalıdır. Isı kontrol noktalı, 2 ebatta 10 bigudi ve 2 ebatta 12 sabitleme teline sahiptir. Isınma süresi, yaklaşık 8 dk'dır. Isıtma istasyonlu gri renkte muhafaza kutusu dâhildir.

Saç Kurutma Makinesi: 2.000 watt. Saç diplerine daha çok hacim sağlar. Dar şekillendirme başlığı ile saçları düzleştirmek çok daha kolay olur. Aşırı ısınma koruması vardır. Beyaz ve gümüş renktedir.



Saç Kurutucu Tutacağı: Kaydırmalı fırça tutacağı. Her daim kullanıma hazırdır. Kromlu metaldendir.

İşıkli Cımbız: Tüm detaylar için nokta aydınlatmalı özelliğe sahiptir. Üstün kaliteli dayanıklı çelik cımbızdır. Aynalı muhafaza kabı ve yedek pil dâhildir.



İşıkli El Aynası: LED lambalıdır. İki aynalı, katlanır saplıdır ve 360 derece dönebilir. İkilili aynanın bir tarafı normal boyutta diğer tarafı 3 kat büyütür. LED lamba her daim optimal aydınlatma sağlıyor. Katlanır sap sayesinde anında masa

aynasına dönüşebiliyor. Beyaz renktedir. Toplam yükseklik yaklaşık 27 cm'dir. Ayna alan çapı yaklaşık 10 cm'dir. Pil dâhildir.

Tchibo Hakkında

Tchibo, 1949 yılında posta ile kahve satmak gibi yenilikçi bir fikirle kurulmuş ve bugün dünyanın 4. büyük kahve üreticisi konumuna gelmiştir. Kahvenin yanı sıra haftalık periyodlarla değişen kaliteli tema ürünleri de sunan Tchibo, dünya çapındaki 1200 mağazası ve kendisini sürekli geliştiren dinamik yapısıyla, müşterilerine alışılmışın dışında bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Tchibo mağazalarında kişisel tüketime uygun öğütülmüş kahve, hazır kahve ve çekirdek kahvelerin satışa sunulduğu bölüm, alışveriş yorgunluğunu Tchibo'nun nefis kahvelerini yudumlayarak atmak isteyenler için Coffee Bar kısmı, mevsimsel özellikler, sezon değişimleri ve özel günlere göre farklı temalar halinde düzenlenen alan olmak üzere üç ayrı bölüm bulunmaktadır. Periyodik olarak değişen temaları ile Tchibo, tüketicilerine "Her hafta yeni bir dünya" sunmaktadır.

Tchibo, Türkiye'de, İstanbul'da ilk mağazasını açtığı 2005 yılından bu yana müşterilerinden gördüğü yoğun ilgi ile bugün 12 farklı ilde, 37 mağaza ve 17 corner ile faaliyet göstermektedir. Tchibo, aynı zamanda on-line satış hizmeti sunulan www.tchibo.com.tr ile de tüketicisiyle buluşmaktadır.

Bilgi için;

KUTADGU DANIŞMANLIK

Zeynep Altıok

zeynep.altiok@kutadgu.com.tr

Tel: 0216 348 44 44