



**Post-it® Basın Bülteni**  
**15 Mart 2011**

## **Post-it® Cep Notluk'ta Tüm Renkler Bir Arada**



3M'in hayatı kolaylaştıran ofis ürünleri markası Post-it®, rengarenk Post-it® notlardan oluşan yeni cep notluğunu tüketicilerinin beğenisine sundu. Taşınabilir boyutları ve kalemi ile çantada kolayca taşınabilen Post-it® Cep Notluk okul, ev ve ofis için renkli çalışma alanları yaratıyor.



Çantamızda her zaman bulundurduğumuz notluklar ve defterler, Post-it®'in yeni ürünü Cep Notluk ile artık daha renkli ve yanında bulunan kalemi ile daha da pratik. Farklı renk alternatifleri ile herkesin zevkine uygun Post-it® Cep Notluk, ofiste ve evde de yanı başınızdaki eğlenceli çalışma arkadaşınız olacak.

Post-it® Cep Notluk Fiyatı: 9.90 TL ve 12.90 TL



### 3M Türkiye hakkında

Yüzyılı aşkın süredir hayatı kolaylaştıran binlerce yenilikçi ürünün mucidi olan 3M, 1987 yılından bu yana Türkiye’de 300’den fazla çalışanı ile faaliyet göstermektedir. 3M Türkiye; kişisel bakım, ev, hobi ve kırtasiye ürünleri, elektrik, elektronik, telekomünikasyon sistemleri, sağlık ürünleri, trafik güvenliği, grafik ve reklam çözümleri, işçi ve işyeri güvenliği çözümleri ve otomotiv, inşaat, kimyasal üretim gibi onlarca sektörde sunduğu endüstriyel ve kişisel ürünleriyle müşterilerine yaratıcı çözümler sunar.

1992 yılından bu yana Türkiye’de üretim yapan 3M, 2000 yılından itibaren faaliyete başladığı Çerkezköy fabrikasında, temizlik, kırtasiye, kişisel bakım, sağlık ve otomotiv sektörlerine yönelik ürünlerin yanı sıra, maskeler, filtrasyon ürünleri ve çocuk bezi yan bantları üretimi yapmaktadır. Türkiye’de üretilip öncelikle Türk pazarının ihtiyacına sunulan bu ürünler, aynı zamanda başta Avrupa ve Ortadoğu olmak üzere dünyada 40’a yakın ülkeye ihraç edilmektedir. 3M yüzyılı aşkın süredir uzmanı olduğu inovasyon gücüyle, Çerkezköy’deki üretim tesisine ARGE konusunda sürekli yatırım yaparak müşterileri için lokal çözümler üretmektedir.

### 3M hakkında

3M bir asrı aşkın süredir yeni fikirler geliştirir ve bu fikirleri binlerce dahiyane ürüne dönüştürür. 3M’in yaratıcılığı teşvik eden işbirliği kültürü, hayatı kolaylaştıran çok çeşitli teknolojilere ilham verir. 3M icat etmekten hiçbir zaman vazgeçmeyen inovasyon şirkettir. 3M, yıllık 27 milyar dolarlık satış hacmi ve dünya çapında faaliyet gösterdiği 65’den fazla ülkede yaklaşık 80 bin kişiye istihdam sağlamaktadır.

Daha fazla bilgi için [www.3M.com](http://www.3M.com) adresini ziyaret edebilir ya da Twitter üzerinden @3MNews’u takip edebilirsiniz.

### Post-it® hakkında

3M’in ofis ürünlerine yenilik getiren markası Post-it®, tüm dünyada yüzden fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Post-it®’in Yapışkanlı Not Kağıdı, Index Sayfa İşareti, Tükenmez & Fosforlu Kalemler, Fosforlu Kalem, Kendinden Yapışkanlı Pano ve Ergonomi Ürünleri kategorileri altında binden fazla ürünü bulunuyor. İlk kez 1978 yılında piyasaya sürülen Post-it®, defalarca yapışıp çıkma özelliğine sahip 3M yapışkan teknolojisine sahip.

**Fusun Uğur**  
[fugur@mmm.com](mailto:fugur@mmm.com)  
Tel: 0216 538 07 77

D A N I Ş M A N L I K

**İlknur Akgül Ardıç**  
[ilknur.ardic@kutadgu.com.tr](mailto:ilknur.ardic@kutadgu.com.tr)  
Tel: 0216 348 44 45-46