

12 yılın en büyük meyve suyu yatırımı!

# Limkon ihracatı ilk “meyve”lerini verdi

**Son 12 yılın Türkiye’deki en büyük meyve suyu konsantresi yatırımı olan Limkon, Avrupa, Ukrayna ve Japonya’ya ihracata başladı. Meyve suyundaki büyük atılımını ihracata taşıyan Limak Holding’e bağlı Grup, 20 milyon dolarlık meyve suyu konsantresi ve salça ihracatı hedefliyor.**

Limak Holding bünyesinde Ocak 2008’de faaliyete geçerek meyve suyu konsantre ve salça üretimine başlayan Limkon Gıda Grubu, ilk ihracatını Almanya, İsviçre ve Ukrayna’ya yaptı. Yapılan ihracatla 2008 yılının ilk yarı hedefini aşan Limkon, son olarak Japonya ile de ihracata başlayarak, ürettiği ürünlerin kalitesiyle uluslararası pazarlarda rekabet edebilir hale geldiğini kanıtladı.

**Limkon Koordinatörü İlker Güney** konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: “Meyve suyu konsantre sektöründeki en büyük yatırımımızla ilk ihracat adımını attık. Adana’da 5000 kişiye dolaylı istihdam sağladık. Adana’dan aldığımız ürüne katma değer katarak yurt dışına pazarlıyoruz ve Türk meyve suyunu dünyaya tanıtıyoruz. Adana’da ilk kez yaptığımız salça üretimimizin de yüzde 50’sini yurt dışına ihraç ederek ciddi bir başarıya imza attık. Hali hazırda Avrupa, Ukrayna, Japonya’ya ihracat hedeflerimize ulaşmakla birlikte Körfez Ülkelerine girmeyi, meyve suyu konsantresi ve salça ihracatında 20 milyon dolara ulaşmayı hedefliyoruz.”

## Limkon Gıda Grubu

Limak Holding Bünyesinde 30 milyon Euro yatırımla hayata geçirilen Limkon Gıda Grubu, son 12 yıldır Türkiye’de meyve suyu konsantresi sektörüne yapılan en büyük yatırım. Adana bölgesinden sağlanan hammadde ile yılın ilk yarısında yaklaşık 30 bin ton hammadde ile meyve suyu konsantresi ve salça üretimi yapılan tesis, 13.500 m<sup>2</sup> kapalı alanda yıllık 100 bin ton hammadde işleme kapasitesine sahip bulunuyor ve 120 kişiye istihdam sağlıyor.