



Tarih  
18 Mayıs 2009

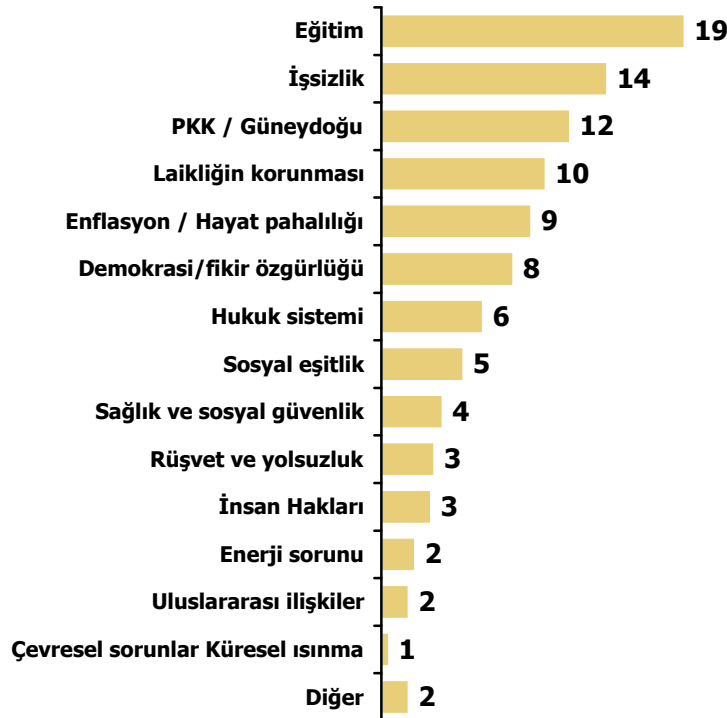
Daha fazla bilgi için:  
**Forum İstanbul Gençlik Platformu**  
Sıla Sefercioğlu  
Tel: 0535 791 09 10  
E-mail: s.sefercioglu@hedef2023.org  
http: www.hedef2023.org  
**GfK Türkiye**  
Hande Akdağ  
Kurumsal İletişim Yöneticisi  
Tel: +90212 368 07 00  
Fax: +90212 368 07 99  
E-mail: [handeakdag@gfkturkiye.com](mailto:handeakdag@gfkturkiye.com)  
http:// www.gfkturkiye.com

## BASIN BÜLTENİ

# ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN POLİTİKAYA YAKLAŞIMI ARAŞTIRMASI

### Eğitim ve işsizlik Türkiye'nin en önemli sorunları..

Forum İstanbul Gençlik Platformu ve GfK Türkiye tarafından 39 devlet ve vakıf üniversitesinden 460 öğrenci ile "on-line anket tekniği" kullanılarak gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre "eğitim" ve "işsizlik" Türkiye'nin çözülmesi gereken en önemli sorunları arasında ilk sıralarda yer aldı.

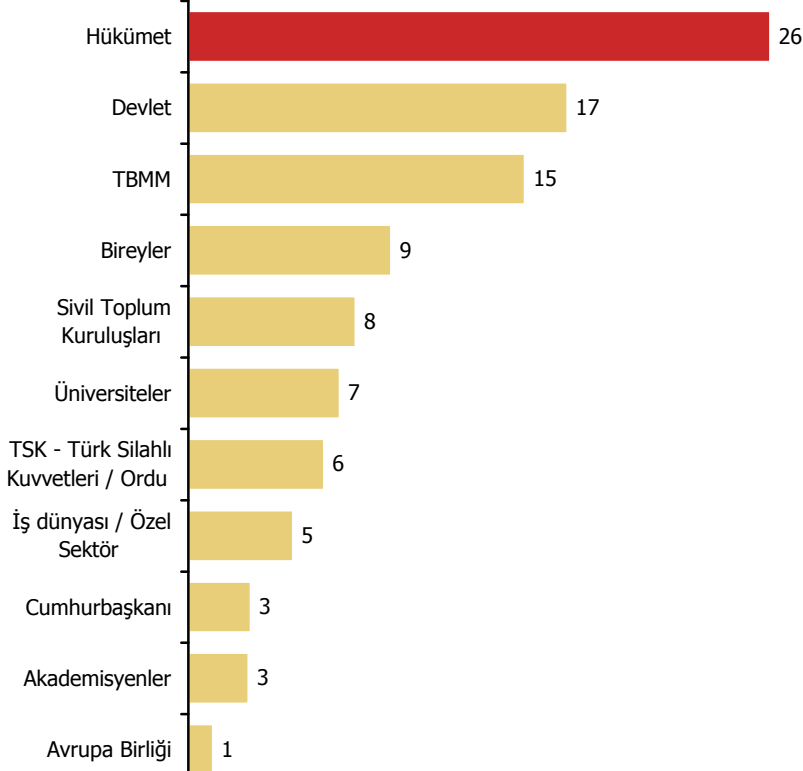


Soru: Sizce şu an Türkiye'nin çözülmesi gereken en önemli sorunları hangileridir?  
(Baz: 460-Tüm öğrenciler)

**Araştırmanın Künyesi;** Türkiye genelinde 39 devlet ve vakıf üniversitesinden toplam 460 öğrenci ile "on-line anket tekniği" kullanılarak 7 Nisan / 29 Eylül 2008 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

## Sorunların çözümünde sorumlu görülen kurumlar..

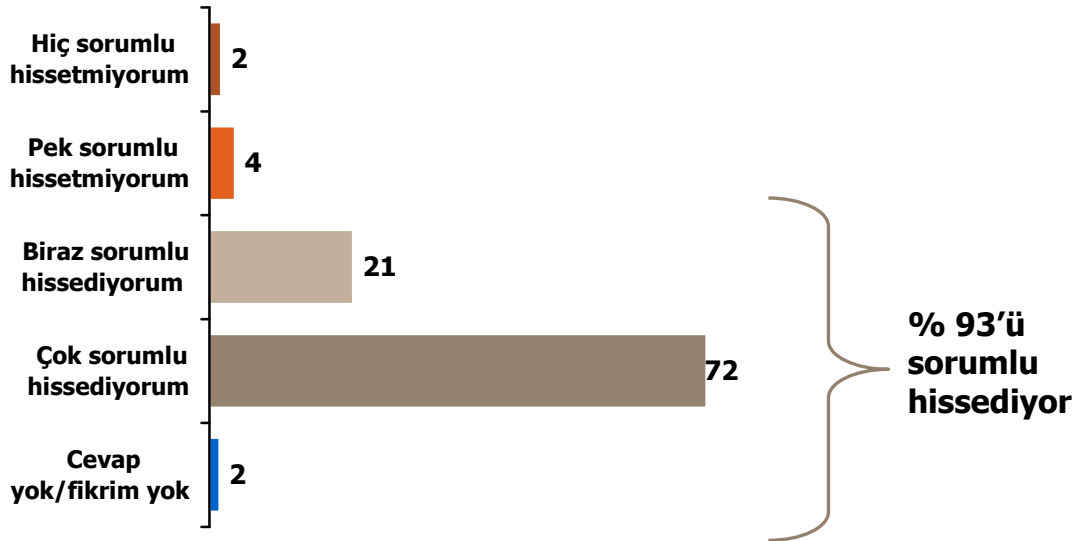
Sorunların çözümünde sorumlu görülen kişi ve kurumların başında "hükümet" belirtildi.



Soru: Sizce bu sorunların çözümünde hangi kişi veya kurumlar öncelikle sorumluluk sahibidir? (Baz: 460-Tüm öğrenciler)

## Gençler15 yıl sonrasının Türkiye'si için sorumluluk duyuyor

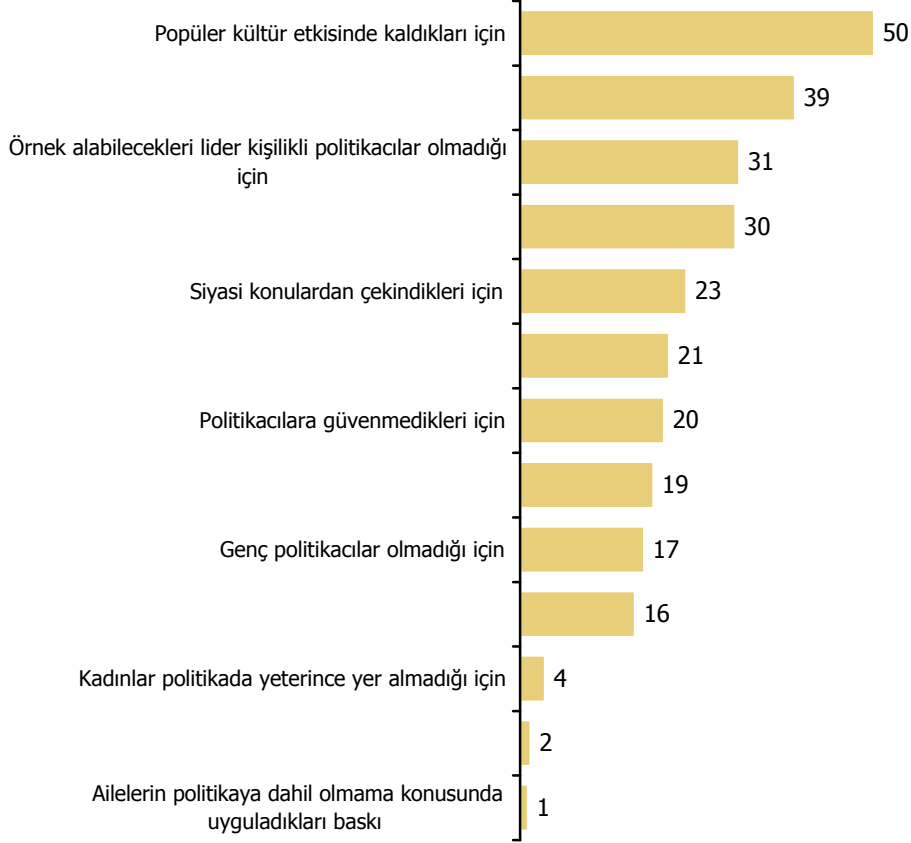
Üniversiteli gençler, 2023 Türkiye'sinin refahı, ekonomik, siyasi ve sosyal durumu ile ilgili kendilerini sorumlu hissettiklerini belirtiyorlar..



Soru: Bundan 15 yılı sonrasının yani 2023 Türkiye'sinin refahı ekonomik siyasi ve sosyal durumu ile ilgili siz kendinizi ne ölçüde sorumlu hissediyorsunuz? Baz: 460 Tüm öğrenciler

## Gençlerin Politikaya İlgisizliğinin Nedenleri..

Araştırmaya katılan üniversite öğrencilerin çoğunluğu(%86) iç politikayla ilgili gelişmeleri takip ettiğini belirtirken Türkiye’de gençlerin politikaya neden ilgisiz kaldığı ile ilgili çeşitli nedenler belirttiler.



Soru: Sizce Türkiye’de gençler neden politikaya ilgisizler? Baz: 460 Tüm öğrenciler

Üniversite gençlerinin yüzde 22’si gençlerin siyasi partilere üye olarak siyasete doğrudan katılması gerektiğini düşünüyor.



Soru: Sizce gençliğin siyasete ilgisi hangi düzeyde olmalıdır? Baz: 460 Tüm öğrenciler

## Politikacıların kendilerinde bulunması gereken özellikler açısından değerlendirilmesi

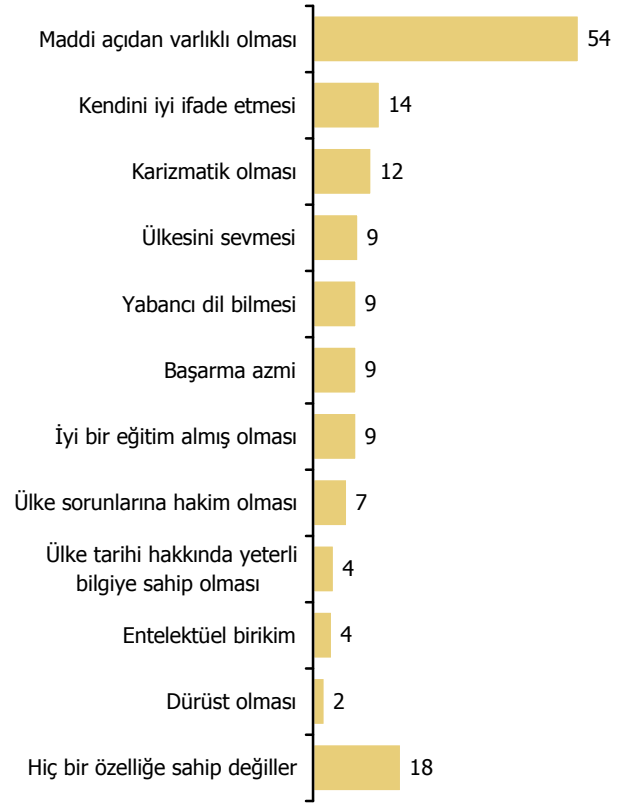
Araştırmaya katılan üniversite gençlerinin yüzde 22'si politikacıların ülke sorunlarına hakim olması gerektiğini belirtirken bu özelliği politikacıların özellikleri arasında sayanların oranı yüzde 7 olarak gerçekleşti. Her 5 öğrenciden biri dürüstlüğü olması gereken bir özellik olarak belirtirken, öğrencilerin sadece yüzde 2'si politikacıların "dürüst" olduğunu belirtiyor.

### Olması gereken özellikler



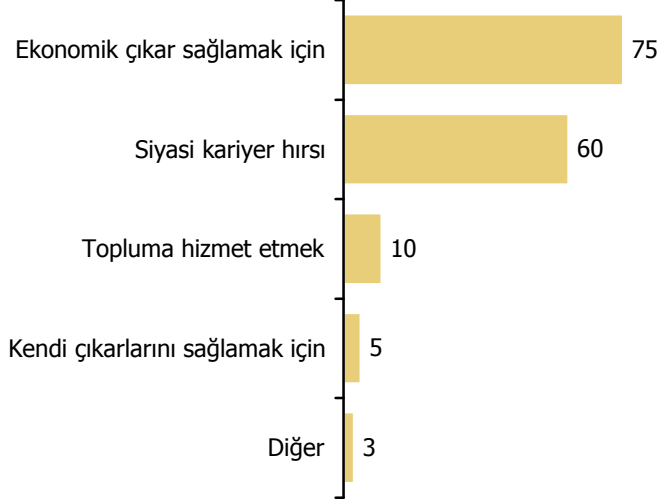
Soru: Bir politikacıda olması gerektiğini düşündüğünüz en önemli özellik nedir? Baz: 460 Tüm öğrenciler

### Politikacılarımızın özellikleri



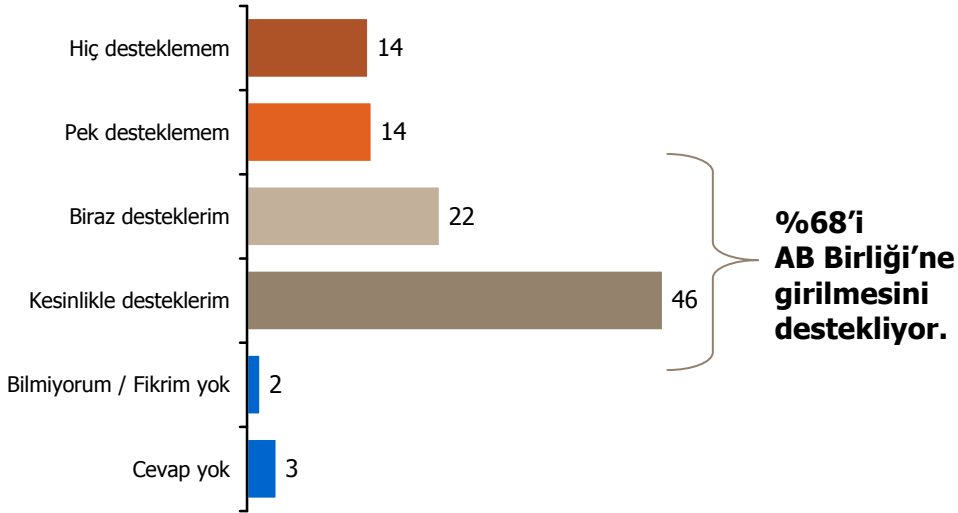
Soru: Peki Türkiye'deki politikacıların bu özelliklerden hangilerine sahip olduğunu düşünüyorsunuz? Baz: 460 Tüm öğrenciler

Gençler, ülkemizde politikacıların ekonomik çıkar sağlamak ve siyasi kariyer hırsı için politikaya atıldıklarını düşünüyor. (sırayla %75 ve %60)



Soru: Sizce ülkemizde politikacılar siyasete ne amaçla katılıyorlar?

Araştırma kapsamında bilgi alınan gençlerin %68'i AB'ye girilmesini destekliyor.



Soru: Eğer Türkiye önümüzdeki dönemde AB'ye tam üye olma fırsatı bulursa bunu ne kadar desteklersiniz?

Bilgi alınan gençlere politikaya ilgi düzeyleri sorulduğunda çoğunluğu politika ile ilgilendiğini yarısı ise aktif olarak siyasete atılmayı düşündüğünü belirtiyor.



Araştırmada gençlerin gönüllü kuruluşlara katılım isteği yüksek görünüyor. Üç gençten ikisi gönüllü organizasyonlara katılmayı düşünebileceğini belirtiyor. Çoğunlukla Türkiye ve dünya ile ilgili görüşlerini duyurabilecekleri bir fikir kulübünde gönüllü olarak yer almayı tercih ediyorlar.

Gençler interneti sıklıkla araştırma ve haber almak için kullanıyorlar.

**Araştırmanın Künyesi;** Türkiye genelinde 39 devlet ve vakıf üniversitesinden toplam 460 öğrenci ile "on-line anket tekniği" kullanılarak 7 Nisan / 29 Eylül 2008 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

### **Forum İstanbul Gençlik Platformu Hakkında:**

Türkiye'yi, cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'te dünyada önde gelen güçlü bir devlet yapmayı, kendisine hedef olarak benimseyen Forum İstanbul, beşinci yıldönümüne 'Forum İstanbul Gençlik Platformu' oluşumu ile girdi.

'Forum İstanbul Gençlik Platformu', yarının Türkiye'sinin sahibi gençlerin geleceğe hazırlanmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Platform, geleceğin emanetçisi gençliğin yaşamak istedikleri gibi bir dünya için; fikirlerini, hayallerini, projelerini hayata geçirebilmelerini, tartışabilmelerini sağlamak misyonuyla çalışmalarını sürdürüyor.

'Forum İstanbul Gençlik Platformu', birçok konferans ve eğitim düzenlemenin yanı sıra bu çalışmaların tüm Türkiye çapında duyulması ve katılımcılığın artırılması amacıyla 'Hedef 2023' isminde, gençleri hedef alan bir basılı yayın çıkarıyor. Türkiye'de 83 üniversitede örgütlenmiş olan Gençlik Platformu'nun basılı yayını da bu 83 üniversitede tüm yerleşkelerde, 10 bin adet basılarak ücretsiz dağıtılmaktadır.

### **GfK Türkiye Hakkında:**

GfK Türkiye, 1987 yılından bu yana pazar araştırmaları konusunda faaliyet gösteren Türkiye'nin lider araştırma kuruluşudur. 5 kıtada 100 ülkede 115 firma ile faaliyet gösteren, dünyanın en büyük 4. araştırma grubu olan çokuluslu GfK Grubu'nun Türkiye ayağı olarak araştırma sektöründe global düzeyde yaşanan tüm yenilikleri yakından izlemektedir. Özel Araştırmalar (Ad Hoc), Perakende ve Teknoloji ve Medya Araştırmaları alanlarında faaliyet göstermektedir. Daha fazla bilgi için: [www.gfkturkiye.com](http://www.gfkturkiye.com)