



**Basın Bülteni**  
**17 Şubat 2010**

## **Türk Anne ve Bebekleri Huggies Paketlerinde**

**Kağıt ve kişisel hijyen ürünlerinde dünya lideri  
Kimberly-Clark'ın çocuk bezi markası Huggies'in Türkiye'de  
satışa sunulan paketlerini artık Türk anne ve bebekleri süsleyecek**

Ürünlerini dünyada her gün 1,3 milyar insanın kullandığı Kimberly - Clark'ın çocuk bezi markası Huggies'in, Türkiye'deki paketlerinde Türk anne ve bebeklerine yer vermek amacıyla düzenlediği "Huggies Yıldızları" fotoğraf yarışması sonuçlandı. Proje ile sadece yenilikçi ürünleri ile değil yenilikçi pazarlama inisiyatifleri ile de öne çıkan Huggies, gerçek kullanıcılarını paketlerinin yeni yüzü yaparak, bebek bakımı sektöründe bir ilke de imza atmış oldu.

Türkiye'nin, genç nüfusu ve büyüyen pazarı ile Kimberly - Clark'ın büyüme stratejisinde çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayan **Kimberly – Clark Türkiye Genel Müdürü Gülen Bengi**, "Kimberly – Clark olarak, tüketicilerin ihtiyaç duyduğu, hayatlarını kolaylaştıracak ürünler sunmak için çalışıyoruz. Huggies markamızla hem bebeklerin hem de annelerin rahatlığını önemsiyor, bebekleri anne kucağı gibi rahat ettirecek ve birlikte daha fazla keyifli zaman geçirmelerini sağlayacak en iyi ürünü sunmak için sürekli kendimizi geliştiriyoruz. İşte bu anlayışımız doğrultusunda paketlerimizde markamızın asıl sahibi anne ve bebeklere yer vermek istedik. Üstelik bu anne ve bebekler gerçek anlamda ürünlerimizin kullanıcıları. Türkiye'de bebek bakımı sektöründe bir ilk niteliği taşıyan projemiz sonucunda, dünyada pazarının öncüsü olan markamızın Türkiye'deki ambalajlarında ürünlerimizin kullanıcıları olan Türk anne ve bebeklerinin yer almasından büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Anneler "Huggies Yıldızları" yarışmasına, [www.kucakdolusurrahatlik.com](http://www.kucakdolusurrahatlik.com) internet sitesi üzerinden bebekleriyle birlikte çekilmiş fotoğraflarını yükleyerek ve irtibat bilgilerini girerek katılım sağladılar. Jüride, Huggies Türkiye Pazarlama Ekibi, fotoğraf sanatçısı Zerin Kültürel



ve Advice İletişim Ajansı yetkilileri olmak üzere toplam 8 kişi yer aldı. **Yarışma sonucunda İzmir'den ev hanımı İffet Ersavaş ve ilk bebeği Elifnaz** boy 3 (Midi) bez için, **Ankara'dan öğretim görevlisi, iki çocuk annesi Didem Vural ve bebeği Mehmet Efe** boy 4 (Maxi) bez için, **İstanbul'dan turizm sektöründe çalışan Danem Gözde Menekşe ve ilk bebeği Derin Su** boy 4+ (MaxiPlus) bez için ve yine **İstanbul'dan bilişim sektöründe çalışan Seda Ertem Çokar ve ilk bebeği Can** boy 5 (Junior) bez için Huggies'in yıldızları oldular.

Yarışmaya tüm Türkiye'den **1000'in üzerinde** fotoğraf gönderildi. Yarışma boyunca internet sitesi yaklaşık **135 bin** ziyaretçi aldı. En çok fotoğraf ise sırasıyla İstanbul, Ankara ve İzmir illerinden yüklendi. Seçilen anne ve bebeklerin Huggies paketlerinin yeni yüzü olmasının yanında, bebeklerin bir yıllık bebek bezi ihtiyaçları da Huggies tarafından karşılandı. Ayrıca yarışmaya katılan tüm anne-bebekler adına Kimberly – Clark'ın ÇEKÜL VAKFI ile birlikte yürüttüğü "7 Ağaç" sosyal sorumluluk projesi kapsamında, Mart ayında Elazığ'da yedişer adet fidan dikilecek. Fidanların sertifikaları, yarışmaya katılan tüm annelere ulaştırıldı.

**Bilgi için:**

KUTADGU DANIŞMANLIK

Zeynep Altıok

[zeynep.altiok@kutadgu.com.tr](mailto:zeynep.altiok@kutadgu.com.tr)

Tel: 0216 348 44 44



## Dünyada ve Türkiye’de Huggies

Modern anlamda ilk bebek bezini 1968 yılında piyasaya süren ve sektöre standartlar getiren Kimberly - Clark tarafından yaratılan Huggies markası ilk olarak 1978 yılında ABD lanse edildi. Huggies İngilizce sarılmak anlamını taşıyan “Hug” kelimesinden geliyor. Huggies, bebekleri anne kucağı gibi sarıp rahat ettirecek ve hem anne hem de bebeklerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde anlayarak annelerin bebekleriyle geçirdikleri zamanın keyfine gönül rahatlığıyla doyusuya varabilmelerine katkıda bulunacak çözümler sunmayı hedefliyor.

Bu hedef doğrultusunda Huggies 1989 yılında, yeni yürümeye başlayan çocuklar için ilk “Pull Ups” alıştırmaya bezlerini, 1990 yılında ise Huggies ıslak havlularını piyasaya sundu. 1998 yılında Huggies Little Swimmers adıyla ilk kez tek kullanımlık bebek mayoları piyasaya sunuldu. 25’i aşkın ülkede satışa çıkan mayolar küçük çocuklar ile ailelerinin denizde ve havuzda istedikleri gibi eğlenmelerine olanak sağlıyor. Kimberly-Clark son olarak 2004 yılında Huggies markalı bebek bakım ürünlerini (sıvı pudra, şampuan, bebe losyonu, pişik kremi gibi) piyasaya sunarak mutlu bebekler için geliştirdiği ürün yelpazesini daha da genişletmiş oldu.

Huggies, 2006 yılında Türkiye pazarına ilk olarak Huggies bebek bezleri ve Huggies ıslak havlu ürünleri ile girdi. Yine 2006 yılında Türkiye’de Huggies üretimi başladı. 2007 yılında Unilever ile yapılan anlaşma ile dağıtım ağı güçlendirildi. Bu sene yapılan yatırım ve kapasite artırımı sayesinde Türkiye, Huggies için bir ihracat üssü haline geldi. Türkiye’de üretilen Huggies ürünleri Orta Doğu ve Güney Afrika ülkelerinin de içinde olduğu 22 pazara ihraç edilir duruma geldi. 2008 yılında Türkiye'nin ilk ve tek mayo bebek bezi **Huggies Little Swimmers** lansmanı gerçekleştirildi. 2009 yılında ise, yine Huggies tarafından geliştirilen, 4 yaş ve üzeri her 5 çocuktan birinde görülen alt ıslatmaya yönelik gece küloğu **DryNites**, T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanarak, Sosyal Güvenlik Kurumu geri ödeme kapsamına alındı.

Huggies, 2006 yılından bugüne geçen kısa zaman içerisinde yıllık bazda %80 oranında büyüme yakalayarak, pazar payını %10’un üzerine çıkardı. 2009’da ulusal zincir satışlarında 2.sıraya yükseldi.



## **Kimberly – Clark Türkiye**

137 yıllık bir geçmişi olan, rekabet ettiği sekiz tüketici ürün kategorisinin beşinin yaratıcısı (tuvalet kağıdı 1890, kağıt havlu 1907, hijyenik kadın pedi 1920, kağıt mendil “Kleenex” 1924, çocuk bezi “Drynites” 1989), 2009’de net satışı yaklaşık 19.1 milyar dolar olan, 53 bini aşkın çalışanıyla 37 ülkede üretim, 150 ülkede satış ağı bulunan, ürünlerini dünyada her gün 1,3 milyar insanın kullandığı Türkiye’de Huggies ve Kotex, dünyada ise bu markalara ilave olarak Kleenex, Scott, Depend gibi segmentlerinin önde gelen markalarıyla faaliyetlerini sürdüren Kimberly - Clark’ın büyüme stratejisi çerçevesinde Türkiye’nin de yer aldığı BRICIT (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Endonezya ve Türkiye) ülkeleri çok önemli bir yer tutuyor.

Kimberly – Clark 2005 yılında Türkiye pazarına giriş yaptı. Türk tüketicisinin ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda, küresel deneyimi, bilgi birikimi ve hayatlarını kolaylaştıracak yenilikçi fikirler ile Huggies ve Kotex markalarının pazar paylarını %10’nun üzerine çıkartarak ulusal zincir mağaza satışlarında iki numaraya yükseltti. Kimberly – Clark 2010 yılında yenilikçi ürünlerinin yanı sıra yenilikçi pazarlama inisiyatifleri ile de büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.

Dünyada; toplumla bütünleşme, değer yaratma ve İK uygulamaları konusunda önemli bir yere sahip olan Kimberly – Clark, Türkiye operasyonlarında da tüketicilerin hayatında değer ve fark yaratacak, topluma katkı sağlayacak başarılı projeleri hayata geçirmeyi hedefliyor. Bu doğrultuda 2006 yılından beri Çekül Vakfı ile beraber yürüttüğü “7 Ağaç” kampanyasıyla bugüne dek yaklaşık 10 bin adet ağaç dikimi gerçekleştirdi.